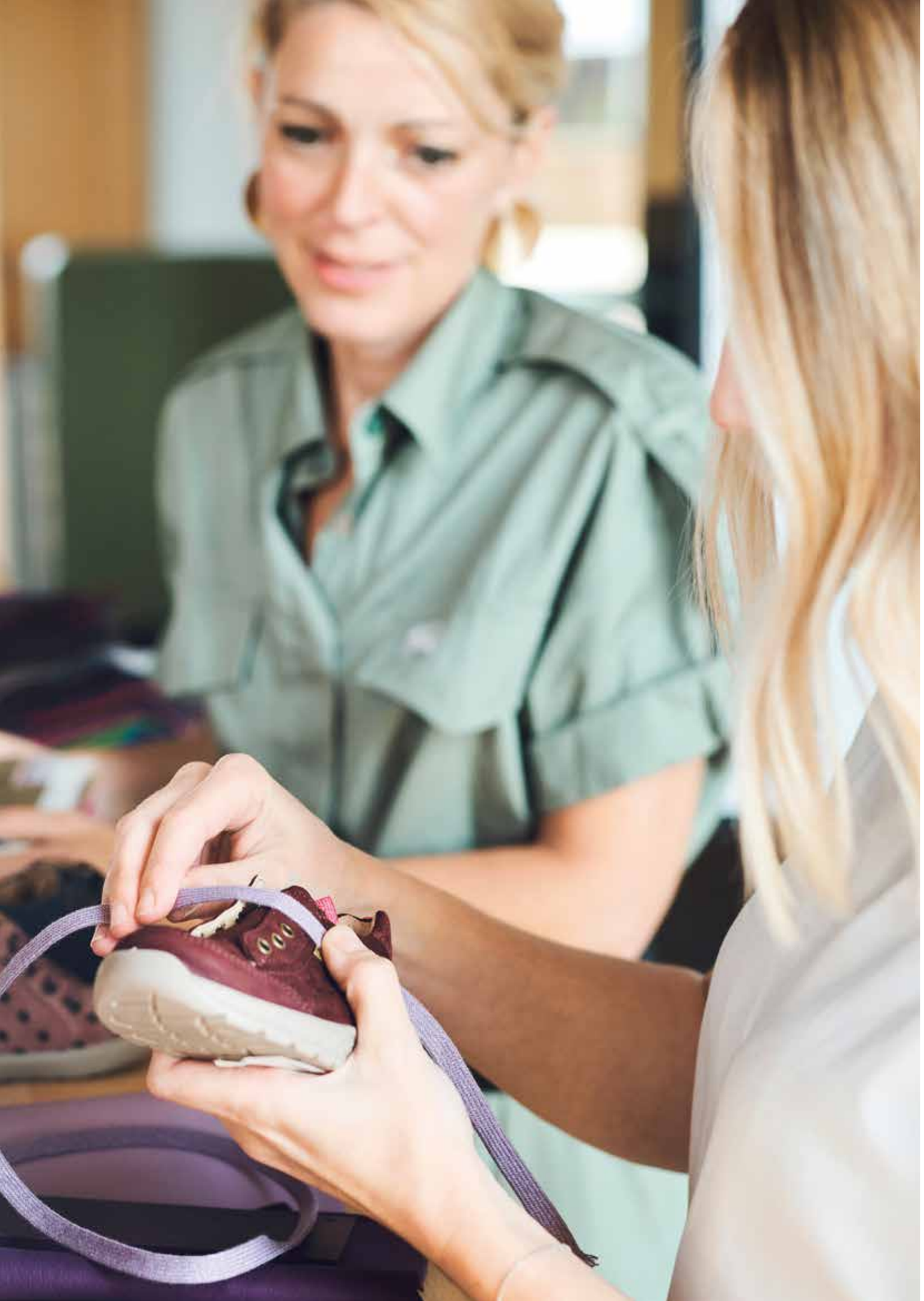
legero united
the shoemakers
Wir sind Schuh-
macher:innen, die
den Menschen in den
Mittelpunkt stellen.
legero
superfit
Think!
VADO



Inhalt

DAS UNTERNEHMEN

Internationale Erfolgsgeschichte aus dem Herzen Europas **6**

Schuhmacher-Expertise. Seit 1872. **8**

Die Meilensteine der dynamischen Erfolgsgeschichte von legero united **9**

NACHHALTIGKEIT

luna: Die legero united Nachhaltigkeitsagenda **10**

VIOS®: unternehmenseigene Entwicklungsplattform **12**

Datengestützte Nachhaltigkeit: Unsere Eco-Datenbank **13**

Nachhaltig engagiert: Mitgliedschaft in Umweltschutz- und Brancheninitiativen **14**

Nachhaltig sorgen: Der Mensch im Mittelpunkt **15**

Nachhaltig arbeiten: legero united campus **16**

UNSERE MARKEN

superfit: Für die gesunde Entwicklung von Kinderfüßen **18**

legero: Für ein besonders leichtes Tragegefühl **20**

Think!: Schuhe zum Wohlfühlen in individueller Designhandschrift **22**

VADO: Für Kinder, die ihren eigenen Weg gehen. **24**

EIN STARKER PARTNER FÜR DEN FACHHANDEL **26**

IMPRESSSUM **27**

Das Unternehmen

LEGERO UNITED IST EIN INTERNATIONALER SCHUHHERSTELLER MIT ÖSTERREICHISCHEN WURZELN.

Das seit 1872 bestehende Familienunternehmen mit rund 2.000 Mitarbeiter:innen und Headquarter in Feldkirchen bei Graz entwickelt und produziert Kollektionen in zeitlos-modernem Design mit perfekter Passform und nachhaltigem Anspruch für die Marken superfit, legero, Think! und VADO, die in über 40 Ländern vertrieben werden. Das Unternehmen ist mit eigenen Logistikzentren und Produktionsstätten in Österreich, Ungarn, Rumänien und Indien sowie mit Vertriebsgesellschaften international präsent.

Internationale Erfolgsgeschichte
aus dem Herzen Europas

WIR SIND EIN INTERNATIONAL AGIERENDES UNTERNEHMEN MIT ÖSTERREICHISCHEN WURZELN.

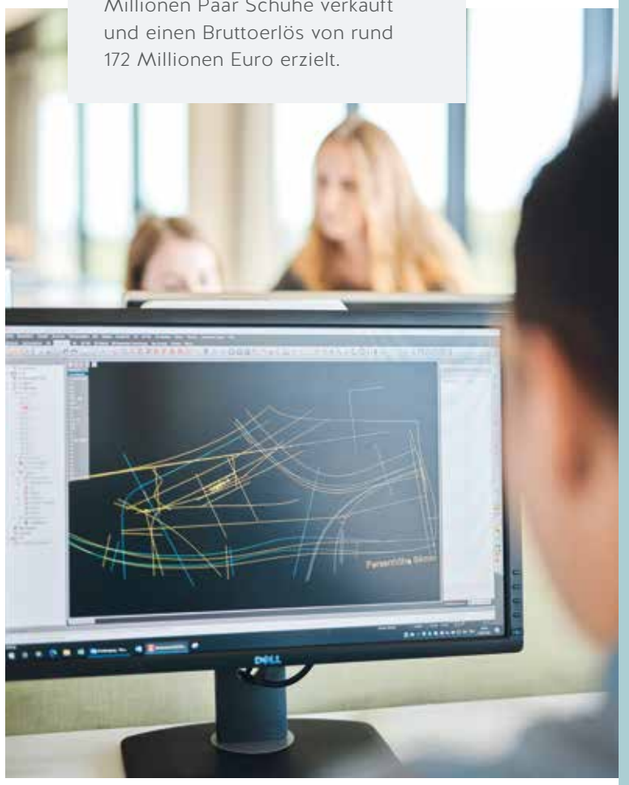
Unser seit mehr als 150 Jahren bestehendes Familienunternehmen mit Headquarter in Feldkirchen bei Graz entwickelt und produziert Schuhe in zeitlos modernem Design mit perfekter Passform und nachhaltigem Anspruch für die Marken legero, superfit, Think! und VADO, die in über 40 Ländern vertrieben werden. Als unabhängiger, eigentümergeführter Produzent aus der Mitte Europas ist unser Unternehmen seit Jahrzehnten ein verlässlicher Partner für den internationalen Schuh-Fachhandel.

Wir entwerfen unsere Kollektionen alle selbst und fertigen sie größtenteils an unserem eigenen, EMAS-zertifizierten Standort in Rumänien sowie in unserem indischen Werk in Vellore, welches mit ISO 14001, ISO 9001, ISO 45001 und SA8000 ausgezeichnet ist. Die gesamte Wertschöpfungskette – vom Design über die Fertigung bis zum Vertrieb – wird damit von uns selbst gesteuert. Fertigungsauslagerung findet ohne Zwischenhändler ausschließlich bei langjährigen Partnern statt, die sich unserem Code of Conduct verpflichten.

Das gewährleistet maximale Transparenz. Wir lassen alle Materialien, die wir verwenden, regelmäßig von anerkannten Testinstituten prüfen. Unsere hohen Qualitätsstandards und strengen Materialanforderungen gehen vielfach weit über Branchenstandards hinaus.

UNSERE ZAHLEN

2025 hat legero united fünf Millionen Paar Schuhe verkauft und einen Bruttoerlös von rund 172 Millionen Euro erzielt.



> Unsere Wertschöpfungstiefe gewährleistet maximale Transparenz und Qualitätssicherheit.

Morten Bay Jensen
COO

Florian Fuchs
Mitglied Executive Board

Hermann Meyer
CPO

Stefan Stolitzka
CEO

Schuhmacher-Expertise.
Seit 1872.

DIE WURZELN UNSERES UNTERNEHMENS LIEGEN IN WIEN.

1872 gründet Bernhard Strakosch, Sohn einer jüdischen Tuchmacherfamilie, sein Unternehmen zur „Produktion von Herren- und Damenschuhen in genagelter, durchgenähter und zwiegenähter Ausführung“. Unter seinem Sohn Otto Strakosch floriert das Unternehmen. Er gilt zu seiner Zeit, um 1900, weltweit als „König der Schuhmacher“: Seine Damenschuhe, gefertigt aus feinster Seide, kunstvoll bestickt, mit Leder gefüttert, bis hin zu exquisiten Pumps, werden bis in die USA, nach Australien, Südafrika und Südamerika geliefert.

1994 wurde das Unternehmen von Stefan Stolitzka übernommen. Unter seiner Führung wurden die Kinderschuhmarke superfit und die Damenschuhmarke legero international entwickelt. 2001 wurde die weltweit erste rein der Nachhaltigkeit verpflichtete Schuhmarke Think! integriert, 2026 der deutsche Kinderschuhhersteller VADO übernommen.

In den letzten fünf Jahren wurde das Unternehmen konsequent digitalisiert. Heute bietet legero united seine Kollektionen unter den Marken legero, superfit, Think! und VADO in über 40 Ländern an und ist als inhabergeführtes Unternehmen mit rund 2.000 Mitarbeiter:innen international präsent.

Bernhard Strakosch

Otto Strakosch

GLOBALES VERTRIEBSNETZ

Wir sind mit einem dichten Vertriebsnetz in über 40 Ländern weltweit vertreten und bieten unseren Fachhandelspartner:innen damit überall und jederzeit kompetente Ansprechpartner:innen.

DIE MEILENSTEINE DER DYNAMISCHEN ERFOLGSGESCHICHTE VON LEGERO UNITED

1872	Gründung des Unternehmens durch Bernhard Strakosch als „B. Strakosch & Sohn“ in Wien.
1954	Eintragung der Strakosch Schuhfabrik GesmbH als Tochterunternehmen der Humanic AG.
1972	Der erste superfit Schuh kommt auf den Markt.
1991	Stefan Stolitzka übernimmt die Geschäftsführung der Legero Schuhfabrik GesmbH.
1993	Das Unternehmen zieht von Wien in die Steiermark.
1993	Gründung der Hauptfertigung in Ungarn und der Vertriebsgesellschaften in Deutschland und der Schweiz.
1994	Übernahme der Legero Schuhfabrik GesmbH durch Stefan Stolitzka als Eigentümer.
1997	ara AG beteiligt sich als Minderheitsgesellschafter.
2000	Gründung der Produktionsstätte in Rumänien.
2001	Übernahme der Think! Schuhwerk GmbH und Gründung der Vertriebsgesellschaft in Polen.
2002	Gründung der Vertriebsgesellschaft in Norwegen.
2006	Marktführung mit superfit Kinderschuhen in Deutschland.
2013	Gründung von VIOS® als Innovationsplattform für nachhaltige Materialien und Schuhproduktion.
2014	Gründung der Vertriebsgesellschaft in der Türkei.
2017	Einführung der Unternehmensmarke legero united als Dach der Produktmarken superfit, legero und Think!
2018	Gründung von legero united India und Errichtung des ersten Abschnittes der Produktionsstätte in Indien. Aufbau der Online-Stores für superfit, legero und Think!
2019	Erweiterung der Produktionsstätte in Indien. Relaunch der Produktmarken superfit, legero und Think! und Gründung der schwedischen Vertriebsgesellschaft.
2020	Bezug des neuen campus-Headquarters und Eröffnung des shoemakers outlet in Feldkirchen bei Graz. Auszeichnung des campus mit dem Architekturpreis GerambRose.
2021	Eröffnung des shoemakers outlet in Martfü, Ungarn. Steirischer Holzbaupreis und ÖGNI-Platinauszeichnung für campus-Headquarter.
2022	superfit wird von Footwear Today, UK, und in der österr. Verbraucherstudie Markenmonitor zur besten Kinderschuhmarke gewählt. legero united wird vom österr. Bundesministerium für Umwelt und Klimaschutz für seine Eco-Datenbank ausgezeichnet. Deutscher Schuhfachhandel wählt Think! zur Top-Marke in Nachhaltigkeit.
2023	Nominierung von Think! für den Green Product Award. legero united wird für seine Eco-Datenbank mit dem German Innovation Award und dem österreichischen e-Award ausgezeichnet. superfit wird von deutschen Verbraucher:innen zum zweiten Mal in Folge zu einer der beliebtesten Familienmarken des Landes gewählt.
2024	superfit wird erneut zu einer der beliebtesten Familienmarken Deutschlands gewählt. legero united wird mit dem TRIGOS-Award sowie dem ESG Transparency Award ausgezeichnet.
2025	superfit wird in einer Umfrage der ÖGVS-Gesellschaft für Verbraucherstudien im Segment Baby- und Kinderschuhe erneut zur Nr.1 gewählt und von der Fachzeitschrift schuhkurier zur wichtigsten Kinderschuhmarke Deutschlands gekürt.
2026	Übernahme der VADO Footwear GmbH und der Minderheitsanteile der ara AG.

luna

DIE LEGERO UNITED NACHHALTIGKEITSAGENDA

Den Schwerpunkt auf Mensch, Umwelt und Klima zu setzen entspricht unserem Wertekompass. Denn „wahrhaftig zu sorgen“ ist unsere Mission. Schon seit vielen Jahren legen wir einen starken strategischen Fokus auf die Nachhaltigkeit unserer Kollektionen und treiben sie mit einer Vielzahl von Maßnahmen entlang der gesamten Wertschöpfungskette konsequent voran. In der legero united Nachhaltigkeitsagenda, kurz luna, bündeln wir unsere Initiativen.

WIR DÜRFEN UNS ÜBER ZAHLREICHE ANERKENNUNGEN UNSERER NACHHALTIGKEITSINITIATIVEN FREUEN:

Über 120 Varianten unserer Kollektionen wurden bisher mit dem renommierten Umweltsiegel Blauer Engel ausgezeichnet. Es wird nach einem aufwändigen Prüfverfahren für besonders umweltschonende Produkte und Dienstleistungen verliehen und kennzeichnet nur die Besten einer Produktgruppe. Die Zertifizierung erfolgt auf Basis wissenschaftlicher Kriterien, die vom Umweltbundesamt erarbeitet wurden.

2022	wird legero united vom österreichischen Bundesministerium für Umwelt und Klimaschutz mit dem Umweltmanagementpreis für die beste Umwelt- und Klimaschutzmaßnahme ausgezeichnet.
2022	wählt der deutsche Schuhfachhandel Think! zur Top-Marke in der Kategorie Nachhaltigkeit.
2023	wird Think! mit dem Modell HAUKI für den Green Product Award nominiert und legero united erhält den German Innovation Award sowie den österreichischen Wirtschaftspreis eAward.
2024	wird legero united für die unternehmenseigene Eco-Datenbank mit dem TRIGOS-Award sowie für den Nachhaltigkeitsbericht mit dem ESG Transparency Award ausgezeichnet.

UNSER ZIEL

Unsere CO_2-Emissionen im Einklang mit dem SBTi-Zielpfad zu reduzieren.

Wir haben uns zur Teilnahme an einer Reihe von wichtigen Nachhaltigkeitsinitiativen verpflichtet: gemeinsam für eine nachhaltige Schuhfertigung.

Zum Schutz von Mensch und Umwelt setzen wir bevorzugt lokale, nach strengen Kriterien geprüfte Materialien ein.

Unsere Produkte sollen Menschen begeistern, ihre Lebensqualität verbessern und natürliche Ressourcen schonen.

Unsere Kollektionen sollen die Umwelt so wenig wie möglich belasten.

Mit einer Vielzahl von Initiativen treiben wir die Nachhaltigkeit entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette voran.

VIOS®: UNTERNEHMENSEIGENE ENTWICKLUNGSPLATTFORM

Schon 2013 haben wir unsere unternehmenseigene Entwicklungsplattform für nachhaltige Materialien, VIOS®, etabliert. Das Wort VIOS® leitet sich aus dem griechischen Begriff BIOS und den lateinischen Begriffen VIVO und VIA ab: Natur, Leben, Weg. Mit VIOS® bearbeiten wir das Thema Nachhaltigkeit holistisch und wissenschaftlich fundiert. Dafür haben wir mit der VIOS® Restricted Substance List einen eigenen Standard geschaffen. Er stellt weit höhere Grenzwertanforderungen, als es der Gesetzgeber oder Qualitätssiegel tun. Bei der Entwicklung unserer Kollektionen achten wir darauf, dass alle Leder-Innenfutter dem VIOS®-Standard entsprechen: Die Leder sind chromfrei gegerbt, unbedenklichen Ursprungs, gefertigt mit umweltverträglichen Herstellungsmethoden und garantieren eine transparente Lieferkette.

UNSER NACHHALTIGKEITSBERICHT – FORTSCHRITT UND INSPIRATION

Unser legero united Nachhaltigkeitsbericht ist für uns nicht nur ein Beweis unseres konsequent nachhaltigen Handelns, sondern ein Aufzeigen der Fortschritte, die wir dabei erzielen. Mit der Publikation möchten wir nicht nur uns selbst, sondern auch andere dazu anspornen, es uns gleich zu tun. Denn nur gemeinsam können wir die Klimaziele erreichen, die für den Schutz unserer Umwelt notwendig sind. Für unseren Nachhaltigkeitsbericht wurden wir 2024 mit dem ESG Transparency Award ausgezeichnet. Seit 2022 besteht ein jährlicher Berichtszyklus.

Alle bisherigen Berichte sind auf **legero-united.com/downloads** in Deutsch und Englisch abrufbar.

DATENGESTÜTZTE NACHHALTIGKEIT: UNSERE ECO-DATENBANK

Mit unserer unternehmenseigenen Eco-Datenbank haben wir ein einzigartiges Tool entwickelt, das die Umweltleistung für jeden der insgesamt jährlich weit über 3.500 Artikel unserer Kollektionen bereits auf Produktebene aufzeigt. Mithilfe der Eco-Datenbank lässt sich der CO_2-Fußabdruck jedes einzelnen Schuhs schon beim ersten Entwurf eines neuen Modells errechnen und gezielt reduzieren.

Die Datenbasis der Eco-Datenbank beruht auf Inhaltsstoffen, Materialverbrauch und Umweltaspekten wie CO_2-, Wasser- und Ressourcenverbrauch. Zudem können mit der Eco-Datenbank nachhaltige Verbesserungen bestehender Artikel messbar dargestellt werden. Die ökologische Optimierung erfolgt also bereits zu Beginn der Entwicklung jedes einzelnen Modells.

Wir digitalisieren aktuell unsere gesamten Designprozesse. Unsere Designer:innen können so alle Modellvarianten mittels innovativer 3D-Technologien in Echtzeit vergleichen und den CO_2-Fußabdruck jedes Entwurfs mit klaren Zielvorgaben steuern und reduzieren. Mit dieser 3D-Technologie können wir außerdem deutlich an Material- und Transportressourcen einsparen. Das trägt zu einer gezielten, planbaren Reduktion unseres CO_2-Fußabdrucks bei und ist unser wesentlicher Beitrag zum Klimaschutz.

AUSZEICHNUNGEN FÜR DIE ECO-DATENBANK

- Vom österreichischen Bundesministerium für Umwelt und Klimaschutz haben wir für unsere Eco-Datenbank 2022 den Umweltmanagementpreis für die beste Umwelt- und Klimaschutzmaßnahme erhalten.
- 2023 wurden wir für unsere Eco-Datenbank mit dem German Innovation Award in der Kategorie „Business to Business – Information Technologies“ und dem österreichischen e-Award ausgezeichnet.
- 2024 haben wir den den österreichischen Trigos, eine renommierten Auszeichnung für Nachhaltigkeit und CSR, in der Kategorie Klimaschutz erhalten.

CO_2-REDUKTION DURCH VERMEIDUNG

Unsere CO_2-Bilanz wird mehrheitlich durch Materialien beeinflusst. Unsere unternehmenseigene Eco-Datenbank setzt an genau diesem Punkt an, um besonders effizient CO_2 einzusparen. Denn unser ambitioniertes Ziel, unsere CO_2-Emissionen im Einklang mit dem SBTi-Zielpfad zu reduzieren, wollen wir durch Vermeidung erreichen – und nicht, indem wir lediglich kompensieren.

NACHHALTIG ENGAGIERT: MITGLIEDSCHAFT IN UMWELTSCHUTZ- UND BRANCHENINITIATIVEN

Wir beteiligen uns an zahlreichen Branchen- und Umweltschutzinitiativen. Allen voran an der Science Based Target Initiative (SBTi), zu der wir uns bereits 2021 bekannt haben. Die SBTi bietet Unternehmen eine wissenschaftlich fundierte Methodik zur Definition von CO2-Zielen, die im Einklang mit dem Pariser Klimaschutzabkommen stehen.

Als Referenzmaß nutzen wir den branchenführenden Higg-Index, der die Nachhaltigkeit von Produkten entlang der gesamten Lieferkette aufzeigt.

Zudem sind wir Mitglied beim Naturschutzbund Steiermark, respACT und bei der cads-Initiative, einem Zusammenschluss der größten deutschsprachigen Schuhhersteller, um laufend ökologische und soziale Standards für die Schuhindustrie zu entwickeln. Für die Fertigung unserer Kollektionen arbeiten wir bevorzugt mit Lederlieferanten, die von der Leather Working Group (LWG) – sie definiert globale Standards für die Lederindustrie und zertifiziert Gerbereien – mit Gold oder Silber ausgezeichnet wurden.

NACHHALTIG SORGEN: DER MENSCH IM MITTELPUNKT

Die wahrhaftige Sorge um Mensch und Umwelt ist unser leitender Unternehmenswert. Daher fördern wir auch eine Reihe von sozialen Organisationen und Initiativen. Viele der von uns geförderten Projekte unterstützen wir bereits seit Jahren oder sogar Jahrzehnten. So engagieren wir uns beispielsweise seit vielen Jahren für die SOS-Kinderdörfer oder arbeiten als „Impact Angel“ mit der Hilfsorganisation Concordia zusammen.

Als international tätiges Unternehmen engagieren wir uns aber vor allem auch an unseren Standorten. Zum Beispiel in unserer Produktionsstätte in Rumänien oder in unserem Werk in Vellore, Indien. Dort kümmern wir uns mit einem eigens eingerichteten Shuttle-Service darum, dass unsere Mitarbeiter:innen morgens von zu Hause abgeholt und abends wieder nach Hause gebracht werden. Dabei werden die Schichten mit ihnen abgestimmt, damit sie Privates und Berufliches optimal vereinbaren können. Wir betreiben vor Ort einen Kindergarten und eine zehnstufige Schule, die 500 Kinder ab dem vierten Lebensalter bis zur mittleren Reife führt, und leisten darüber hinaus einen Beitrag für die Gemeinde vor Ort.

Mehr über unser soziales Engagement finden Sie auf unserer Website unter: **legero-united.com/soziales**

NACHHALTIG ARBEITEN: LEGERO UNITED CAMPUS

Die wahrhaftige Sorge um Mensch und Umwelt ist unser Wertekompass. Daher liegt uns auch das Wohlergehen unserer Mitarbeiter:innen ganz besonders am Herzen. Wir sorgen dafür mit zahlreichen Initiativen: beispielsweise mit regelmäßigen Gesundheitsvorsorge-Angeboten, umfassenden Weiterbildungsprogrammen und flexiblen Arbeitszeitmodellen.

Auch unser campus-Headquarter steht in seiner nachhaltigen Bauweise und Gestaltung für die Werte, die unser Unternehmen seit 150 Jahren prägen. Er beeindruckt nicht nur durch seine Architektur, sondern auch durch seine Kennzahlen: Auf einer Gesamtnettonutzfläche von 8.500 m² finden sich 7.100 m² Bürofläche, eine unternehmenseigene Musterfertigung und die „shoemakers kitchen" – das unternehmensinterne Betriebsrestaurant, in dem täglich mit regionalen Zutaten für die Belegschaft aufgekocht wird.

Eine Geothermieanlage für Heizung und Kühlung in Verbindung mit Fernwärme und Brunnenwassernutzung, ausschließlich nachhaltige Baumaterialien und eine ausgefeilte Haustechnik sorgen dafür, dass der CO_2-Fußabdruck des Headquarters im Vergleich zu einem modernen Standardgebäude im Betrieb um 28 Prozent geringer ist: Das entspricht einer CO_2-Einsparung von rund 48 Tonnen pro Jahr.

AUSGEZEICHNETE ARCHITEKTUR UND NACHHALTIGKEIT

Der ringförmige Gebäudekomplex unseres campus ist ein architektonisches Ausrufezeichen, das bis zu 350 Mitarbeiter:innen einen inspirierenden Arbeitsplatz bietet. Seine nachhaltige, langlebige und hochwertige Bauweise wurde bereits mehrfach prämiert:

- Die Österreichische Gesellschaft für nachhaltige Immobilienwirtschaft hat den campus mit Platin zertifiziert und ihn mit dem Kristall für soziale Nachhaltigkeit ausgezeichnet.
- Vom Verein Baukultur Steiermark wurde seine Kombination aus Funktionalität, Nachhaltigkeit und Design mit dem renommierten Architekturpreis GerambRose gewürdigt.
- 2021 haben wir den Steirischen Holzbaupreis in der Kategorie Gewerbebauten erhalten. Die Jury würdigte das Gebäude als konstruktiv und architektonisch herausragendes Projekt, das Funktionalität und Architektur zu einem belebenden, kreativen Arbeitsumfeld vereint.

Unsere Marken

legero superfit Think! VADO

Mit unseren starken Marken legero, superfit, Think! und VADO sind wir in über 40 Ländern weltweit vertreten und zählen damit zu den führenden Anbietern im internationalen Schuhfachhandel. Unsere Marken bauen auf jahrzehntelanger Geschichte auf und gehören heute zu den beliebtesten Schuhmarken der Konsument:innen in unseren Fokusregionen. Unser Ziel ist ein stets attraktives Kollektionsangebot mit einem ganzjährigen Portfolio, das sich an den Bedürfnissen unserer Träger:innen ausrichtet. Um auch weiterhin deren bevorzugte Wahl zu sein.

FÜR DIE GESUNDE ENTWICKLUNG VON KINDERFÜSSEN

superfit ist mit rund 4 Mio. verkauften Paaren jährlich eine der führenden Kinderschuhmarken im europäischen Schuhfachhandel. Das Design auf kindgerechten Leisten ist nicht nur bevorzugte Wahl von Eltern und Kindern, sondern wird auch zu 98 Prozent von Ärzt:innen empfohlen.*

Seit Markengründung vor mehr als 50 Jahren ist perfekte Passform oberste Maxime jeder Kollektion. Das Know-how unserer Kinderorthopäd:innen und Kinderphysiotherapeut:innen lassen wir in unsere Produktentwicklungen miteinfließen. Es ist eine wesentliche Grundlage für uns, um die besten Kinderschuhe herzustellen. Im Rahmen der Kollektionsentwicklungen sind wir im ständigem Austausch mit unseren Expert:innen.

Für die Entwicklung unserer Kinderschuhkollektionen arbeiten wir seit vielen Jahren mit zuverlässigen Partnern wie GORE-TEX® oder BOA® Fit Systems zusammen. Wir pflegen zudem eine jahrzehntelange enge Kooperation mit dem Deutschen Schuhinstitut und orientieren alle Entwicklungen am renommierten WMS® Weiten-Maß-System. Unsere Kollektionen bieten Modelle mit leichtem Einschlupf, funktionalen, herausnehmbaren Einlegesohlen, atmungsaktivem Futter- und Obermaterial und kindgerechten Verschlüssen. Wir achten auf beste Verarbeitung und weiche Materialien, um Druckstellen zu vermeiden. Ebenso auf leichte und flexible Sohlen für eine natürliche Abrollbewegung und auf stabile Vorfuß- und Fersenkappen: für optimalen Halt und Schutz – damit Kinderfüße sich gesund entwickeln können.

DIE RICHTIGE SCHUHWAHL

Für eine gesunde Fußentwicklung ist die richtige Schuhwahl im Kindesalter entscheidend. Kinderfüße wachsen schnell und schubweise: jährlich etwa um zwei bis drei Schuhgrößen! Daher sollten Kinderfüße regelmäßig alle drei bis vier Monate gemessen werden. Ob der Kinderfuß auch ausreichend Platz zum Abrollen und Wachsen hat, kann bei unseren superfit Schuhen mit der „perfect fitting line“ auf den herausnehmbaren Einlegesohlen kontrolliert werden.

*Das Ergebnis basiert auf der Auswertung von 342 zurückgesandten Beurteilungsbögen bei vorgegebener Bewertungsskala gut-mäßig-schlecht.

Um höchste Qualität zu gewährleisten, werden superfit Schuhe regelmäßigen Prüfungen durch anerkannte, unabhängige Institute unterzogen. Wir haben uns auf die „Direct Injection“-Technologie oder Direktbesohlung mit Polyurethan ohne den Einsatz von Klebstoffen spezialisiert. Sie sorgt dafür, dass Schuhe nicht nur besonders strapazierfähig, sondern auch weich, flexibel und leicht sind und Kindern damit besten Tragekomfort bieten.

Neue Technologien und Konstruktionen fließen permanent in die Produktentwicklung mit ein. Pro Saison entstehen rund 600 Artikel und durchschnittlich drei neue Gruppen im Bereich Indoor- und Straßenschuhe für Jungen und Mädchen für jeden Anlass. Dabei deckt das Angebot alle Altersstufen ab: vom Krabbelalter bis hin zu Teens.

DAS ERGEBNIS UNSERES ENGAGEMENTS FÜR GESUNDE KINDERFÜSSE WIRD VON VERBRAUCHER:INNEN UND FACHHANDEL GLEICHERMASSEN GEWÜRDIGT:

- Nr. 1 Kundenchampion in der österr. Verbraucherstudie Marken-Monitor der ÖGVS.
- Wahl zu einer der beliebtesten Marken deutscher Familien (Studie dt. Eltern-Magazin).
- Kinderschuhmarke des Jahres (Studie Footwear Today, UK) sowie Nr.1 Kinderschuhmarke (schuhkurier).

Der superfit Umweltplan gut zu fuß & natur

Wir treiben die Nachhaltigkeit unserer Kollektionen konsequent voran. Der superfit Umweltplan fasst unsere Maßnahmen zusammen und ist unsere Verpflichtung zur sozial fairen und ressourcenschonenden Produktion unserer Kinderschuhe.

BLAUER ENGEL DAS UMWELTZEICHEN
www.blauer-engel.de/uz155

Für unsere Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit haben wir für zahlreiche Modelle das renommierte Umweltsiegel Blauer Engel erhalten.

legero

FÜR EIN BESONDERS LEICHTES TRAGEGEFÜHL

Der Name unserer Damen- und Herrenschuhmarke legero ist Programm: Schuhe von legero zeichnen sich durch besondere Leichtigkeit aus. Zeitlos schönes Design, umweltschonende Fertigung, Komfort und höchste Qualität sind die wichtigsten Kriterien, die jeder Schuh einer legero Kollektion erfüllen muss. Schon in der Konzeptphase, noch vor der ersten Skizze, wird ein Zielgewicht und ein maximaler CO_2-Wert für jedes Modell der Kollektion definiert, um einen optimal leichten und klimafreundlichen Schuh zu entwickeln. Wir achten bei allen Einzelteilen des Schuhs auf den Einsatz von recycelten oder umweltfreundlichen Materialien – von den Ösen bis hin zu den Schuhbändern.

Unsere Kollektionen bieten Modelle für jeden Anlass. Mit leichtem Einschlupf, durchdachten Verschlüssen, herausnehmbaren Einlegesohlen sowie atmungsaktivem Futter- und Obermaterial. Dafür arbeiten wir seit vielen Jahren mit zuverlässigen Partnern wie u. a. GORE-TEX® zusammen und entwickeln gemeinsam innovative Technologien und Materialien. Beim Schnitt des Schaftes oder bei der Auswahl unserer funktionalen Verschlusssysteme liegt der Fokus auf perfektem Halt, einer flexiblen, unkomplizierten Justierung des Schuhs am Fuß sowie auf praktischen Wohlfühlfeatures wie etwa dem easy-on- und easy-off-Einschlupf. Beim Sohlendesign achten wir ganz besonders auf perfektes Auftritts- und Abrollverhalten und optimalen Grip bei jedem Wetter.

Unsere legero Modelle werden mit der „Direct Injection"-Technologie gefertigt: Bei diesem Verfahren wird die Sohle aus Polyurethan direkt an den Schaft angespritzt, damit sie sich nahtlos mit dem Schuh verbindet. Die Direktbesohlung kommt ohne den Einsatz von schädlichen Klebstoffen aus und macht den Schuh besonders robust, strapazierfähig und langlebig. Die Sohle wird dadurch aber auch besonders leicht und flexibel und bietet optimale Dämpfungseigenschaften. Das Fußbett ist in die Form vorintegriert und wird durch die herausnehmbare Einlegesohle ergänzt.

Im Mittelpunkt unserer Entwicklungen steht immer die Träger:in: Wir möchten ihr Leben mit unseren Schuhen bereichern, mit unserer Kollektion ein Stück Leichtigkeit in jeden Moment ihres Alltags bringen.

DIE QUALITÄT UNSERER LEGERO SCHUHE WURDE MEHRFACH AUSGEZEICHNET:

- Für den Fokus auf die Nachhaltigkeit seiner Kollektion wurde legero für seine Modelle Fresh und Tanaro 5.0 mit dem renommierten Umweltsiegel Blauer Engel ausgezeichnet.
- Ebenso durfte legero sich über die Auszeichnung Kundenchampion in den Kategorien Kundenzufriedenheit, Preis/Leistung sowie Qualität in der österreichischen Verbraucherstudie Marken-Monitor 2022/23 freuen.

CHROMFREI GEGERBT NACH VIOS®-STANDARD

Alle Leder-Innenfutter und herausnehmbaren Leder-Decksohlen einer legero Kollektion sind chromfrei gegerbt und entsprechen den strengen Grenzwertanforderungen unserer unternehmenseigenen Entwicklungsplattform VIOS®. D. h., sie erfüllen die strengen Kriterien unserer VIOS® Restricted Substance List, und Tests erfolgen weit über den gesetzlichen und den Industriestandard hinaus.

LEGERO ECO AGENDA

Wir treiben die Nachhaltigkeit unserer Kollektionen konsequent voran. Die legero Eco Agenda fasst unsere Maßnahmen zusammen und ist unsere Verpflichtung zur sozial fairen und ressourcenschonenden Produktion unserer Damenschuhe.

DIE LEGERO ECO AGENDA
So leicht geht nachhaltig.

Think!

SCHUHE ZUM WOHLFÜHLEN IN INDIVIDUELLER DESIGNHANDSCHRIFT

Als Nachhaltigkeits-Pionier der Schuhbranche bietet Think! seit mehr als 30 Jahren hochwertige Qualitätsschuhe für Damen und Herren mit außergewöhnlicher Designhandschrift und höchstem Tragekomfort. Fast alle Modelle verfügen über ein modulares Fußbett. Extraweite Komfort-Leisten sorgen für ausreichend Platz im Zehenraum und ermöglichen eine natürliche Abrollbewegung.

Das Korkfußbett macht die Schuhe besonders atmungsaktiv, feuchtigkeitsabsorbierend und bietet optimale Dämpfung. Vielfältige Leisten- und Passformen, flexible Sohlen sowie Wechselfußbetten gewährleisten optimalen Komfort. Durch Reißverschlüsse, Elastikeinsätze oder durchdachte Schnitte wird ein besonders leichter Einschlupf ermöglicht. Niedrige Sprengungen von maximal 4 cm unterstützen zusätzlich eine natürliche Gehbewegung.

Think! Schuhe werden in rund 200 Arbeitsschritten handwerklich gefertigt. 100 % der Leder, die mit der Haut im Berührung kommen, sind chromfrei: alle Schuhe sind bis in die Schuhspitze chromfrei ledergefüttert. Denn Nachhaltigkeit ist bei Think! ein Grundprinzip entlang der gesamten Wertschöpfungskette und über den gesamten Lebenszyklus eines Schuhs hinweg. Dafür wurde Think! 2015 als erste Schuhmarke mit dem Österreichischen Umweltzeichen ausgezeichnet, 2017 folgten die ersten Modelle mit dem Blauen Engel. Mittlerweile tragen über 50 Modelle diese renommierten Umweltauszeichnungen.

Die Langlebigkeit eines Schuhs hat für Think! höchste Priorität: Daher wird am Standort Kopfing ein eigener Reparaturservice betrieben. Kund:innen können ihre Schuhe über den Händler, bei dem sie gekauft wurden, zurückgeben. In der Think! Werkstatt werden sie repariert und wiederaufbereitet. So erhalten jährlich rund 1.000 Paar Schuhe ein zweites Leben.

NACHHALTIGE VERPACKUNG BIS INS LETZTE DETAIL

Auch bei Verpackung und Logistik denkt Think! konsequent an die Umwelt: Wir verpacken unsere Schuhe in Recycling-Kartons, die ohne Klebstoff auskommen. Eingewickelt in 100 Prozent recyceltem Seidenpapier. Für die Lagerung werden Think! Schuhe mit Stäbchen aus heimischen Hölzern statt mit den üblichen Plastikstäben gespannt. Die Transportverpackungen enthalten keine Metallklammern und werden von kunststofffreien Klebebändern zusammengehalten. Denn als Nachhaltigkeitspionier der Schuhbranche achtet Think! seit mehr als 30 Jahren auf jedes Detail.

DIE KONSEQUENTEN NACHHALTIGKEITSPRINZIPIEN VON THINK! WERDEN BRANCHENWEIT ANERKANNT:

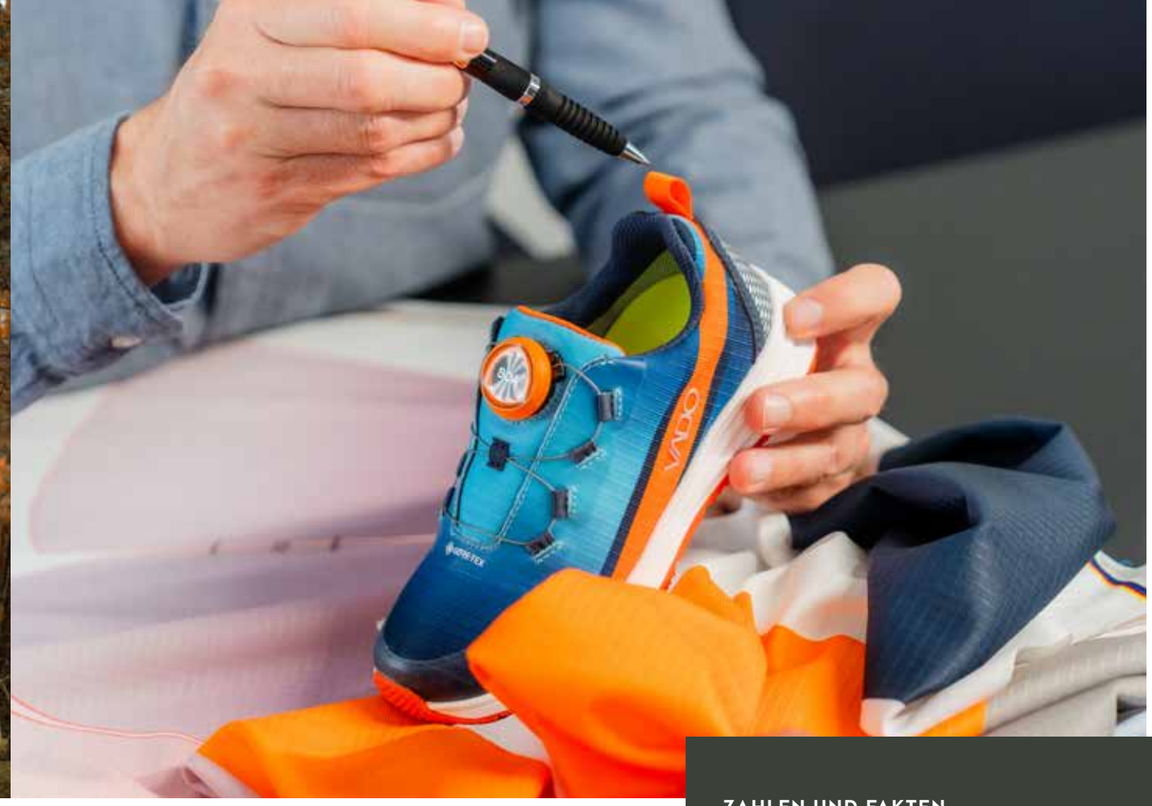
- Think! ist der erste Schuhhersteller, der 2015 das Österreichische Umweltzeichen erhalten hat.
- 2017 folgte die erste Auszeichnung eines Schuhherstellers mit dem Blauen Engel. Über 50 Modelle wurden bereits mit der Umweltauszeichnung Blauer Engel zertifiziert.
- 2022 wurde Think! in einer Umfrage vom deutschen Fachhandel zur Nr.-1-Marke im Bereich Nachhaltigkeit gewählt.
- 2023 Modell HAUKI (Frühling/Sommer) wird für den Green Product Award nominiert. HAUKI wurde aus 1.300 Einreichungen aus über 40 Ländern für den Award ausgewählt.

www.blauer-engel.de/uz155

VADO
GEH DEINEN WEG

VADO. FÜR KINDER, DIE IHREN EIGENEN WEG GEHEN.

Wenn Kinder zu Schulkindern werden, beginnt ein neuer Lebensabschnitt. Sie entwickeln ihren eigenen Geschmack, treffen erste selbstständige Entscheidungen und möchten zeigen, wer sie sind. Genau für diese Phase entwickelt VADO Schuhe, die Kinder begeistern – mit mutigen Farben, modernen Designs und cleveren Funktionen, die auch Eltern überzeugen.



SCHUHE FÜR STARKE PERSÖNLICHKEITEN.

Mit dem Schuleintritt verändert sich vieles. Kinder möchten ernst genommen werden, sich von den Kleineren abgrenzen und ihre Persönlichkeit ausdrücken. VADO richtet sich konsequent an genau diese Zielgruppe: Schulkinder zwischen etwa fünf und zehn Jahren. Die Kollektionen entstehen aus der Perspektive der Kinder – bunt, selbstbewusst und voller Energie. Denn bei VADO entscheiden in den meisten Fällen die Kinder selbst, welche Schuhe sie tragen möchten.

KINDER ENTSCHEIDEN MIT DEM HERZEN. ELTERN MIT DEM KOPF.

Ein VADO-Schuh verbindet beides. Kinder lieben Farben, auffällige Designs und Schuhe, die ihre Persönlichkeit unterstreichen. Eltern achten auf Komfort, Schutz und Qualität. Deshalb verbindet jeder VADO-Schuh emotionale Attraktivität mit durchdachten Funktionen – von wasserdichtem GORE-TEX® über Reflektoren bis hin zu einer herausnehmbaren Zwei-Weiten-Sohle für optimale Passform.

FUNKTIONEN MIT MEHRWERT

- Jeder VADO-Schuh bietet Details, die den Alltag aktiver Kinder einfacher und sicherer machen.
- Wasserdicht und atmungsaktiv dank GORE-TEX®-Membranen.
- Reflektoren für bessere Sichtbarkeit.
- Zwei-Weiten-System für optimale Passform durch herausnehmbare Vildona Drysole.
- Abriebfeste Echtgummi-Laufsohlen.
- Anatomisch unterstützende X-Sohlenkonstruktion für optimales Abrollen über den Großzehen.

ENTWICKELT FÜR BEWEGUNG.

Schule, Freizeit, Sport oder Abenteuer – Kinder sind ständig unterwegs. Deshalb entwickelt VADO Ganzjahresschuhe, die Bewegung in jeder Situation und bei jedem Wetter unterstützen. Ob urban inspirierte Sneaker, robuste Outdoor-Modelle oder innovative Toe free Runner für maximale Bewegungsfreiheit: Jede Produktfamilie verbindet farbenfrohes Design mit hoher Funktionalität und langlebiger Qualität.

FARBEN, DIE PERSÖNLICHKEIT ZEIGEN.

VADO glaubt daran, dass Schuhe mehr sind als funktionale Begleiter. Sie sind Ausdruck von Individualität und Selbstbewusstsein. Mit mutigen Farbkombinationen, kreativen Details und modernen Silhouetten entstehen Lieblingsschuhe, mit denen Kinder ihren eigenen Stil entdecken und selbstbewusst ihren Weg gehen können.

ZAHLEN UND FAKTEN

- Spezialisiert auf Schulkinder von etwa 5 bis 10 Jahren.
- Rund 120.000 Paar Schuhe pro Jahr.
- Schwerpunktregion DACH sowie Präsenz in Dänemark und Belgien.
- Fokus auf den qualitätsorientierten Kinderschuh-Fachhandel.
- Ganzjahreskollektion für aktive Kinder.

Ein starker Partner
für den Fachhandel

Als unabhängiger, eigentümergeführter Produzent aus der Mitte Europas setzen wir auch weiterhin auf qualitatives Wachstum mit Schwerpunkt auf die Region DACH und den fokussierten Ausbau unserer Exportmärkte. Wir werden auch künftig die Kernkompetenz unseres Unternehmens – Design, Entwicklung und Fertigung von Schuhen in höchster Qualität – vorantreiben.

Ziel ist ein optimales Kollektionsangebot für ein ganzjähriges Portfolio unserer Marken legero, superfit, Think! und VADO, deren Bekanntheit und aufmerksamkeitsstarke Präsenz auf der Verkaufsfläche wir auch weiterhin konsequent ausbauen werden.

Exzellenter Service an Handel und Verbraucher:innen hat für uns auch weiterhin oberste Priorität. Dafür optimieren wie stetig unsere Wertschöpfungskette und treiben die Digitalisierung unserer Design-, Fertigungs- und Lieferprozesse konsequent voran. Wir unterstützen Händler:innen zudem mit einer umfangreichen digitalen Marketing- und einer eigenen B2B-Plattform sowie regelmäßigen Verkaufsschulungen.

Mit unserer Nachhaltigkeitsagenda „luna“ wollen wir sicherstellen, dass wir als führender Schuhhersteller unseren gesellschaftlichen Beitrag zum Klimaschutz leisten. Um das wachsende Bedürfnis unserer Kund:innen nach umweltfreundlichen Produkten zu beantworten. Und um den Fachhandel als unseren wichtigsten Partner dabei zu unterstützen, Verbraucherwünsche zu beantworten und künftiger Gesetzgebungen gerecht zu werden.

IMPRESSSUM

Herausgeber
legero united
LEGERO Schuhfabrik Gesellschaft m.b.H.
Legero-United-Straße 4
A-8073 Feldkirchen bei Graz (Österreich)

Bildnachweise
Legero United, Archiv, Unsplash,
Eugen Nemecek, C. Mavric, iStock,
Harald Eisenberger.

Kontakt
legero-united.com
presse@legero-united.com
August 2026

Druck
Druckhaus Thalerhof GmbH
Gmeinergasse 1–3
A-8073 Feldkirchen, druckhaus.at

legero-united.com