legero united
the shoemakers

legero united

legero united ist das DACH der LEGERO Schuhfabrik Gesellschaft m.b.H., der Think Schuhwerk GmbH und der VADO Footwear GmbH. Als inhabergeführtes, eigenständiges Unternehmen haben wir unsere Wurzeln in Österreich und sind mit eigenen Produktionsstätten in Rumänien und Indien vertreten. Unter dem Dach von legero united werden für die vier Marken legero, superfit, Think! und VADO Schuhe entwickelt, hergestellt und in über 40 Ländern vertrieben. Das seit 1872 bestehende Familienunternehmen wächst dynamisch. Wir sind ein globales Team aus rund 2.000 Schuhmacher:innen, die sich wahrhaftig um die Menschen sorgen. Und einer der innovativsten und verlässlichsten Schuhproduzenten weltweit.

NACHHALTIGKEIT

Mit der legero united Nachhaltigkeitsagenda, kurz luna, treiben wir die Nachhaltigkeit unserer Kollektionen entlang der gesamten Wertschöpfungskette konsequent voran. Unsere Produkte sollen Menschen begeistern, ihre Lebensqualität verbessern und natürliche Ressourcen schonen. Wir nutzen den branchenführenden HIGG-Index, der die Nachhaltigkeit unserer Produkte entlang der gesamten Lieferkette aufzeigt. Wir sind Mitglied bei der cads-Initiative, einem Zusammenschluss der größten deutschsprachigen Schuhhersteller, um laufend ökologische und soziale Standards für unsere Industrie zu entwickeln, und haben uns zudem zur Teilnahme an der Science Based Target Initiative verpflichtet.

Sie bietet Unternehmen eine wissenschaftlich fundierte Methodik zur Definition von CO_2-Zielen, die im Einklang mit dem Pariser Klimaschutzabkommen stehen. Wir arbeiten bevorzugt mit Lederlieferanten, die von der Leather Working Group LWG zertifiziert werden. Im Rahmen unserer Entwicklungsplattform VIOS® forschen, konzipieren und überprüfen wir laufend innovative nachhaltige Lösungen. Für VIOS®-Materialien arbeiten wir ausschließlich mit Partnerunternehmen und Produktionsstätten zusammen, die sich den strengen, weit über gesetzliche Vorgaben hinausgehenden Kriterien unserer VIOS® Restricted Substance List verpflichten.

MARKEN

legero united steht für jahrzehntelange Schuhmacher-Expertise, innovative, ressourcenschonende Fertigungsmethoden nach fairen sozialen Standards, anspruchsvolle Verarbeitung, komfortable Passform, hochwertigste Materialien und zeitlos schönes Design. Die Marken von legero united vereinen diesen Anspruch.

legero bietet casual Damen- und Herrenschuhe in modernem Look und zeitlosem Design für jeden Anlass. Komfort, Leichtigkeit und Nachhaltigkeit sind die wesentlichsten Kriterien bei Design und Fertigung der legero Kollektionen. Innovative Technologien, sorgfältig ausgewählte Materialien, ein Design mit optimalen Dämpfungseigenschaften und durchdachte Funktionen gewährleisten unseren Kundinnen das unvergleichlich leichte legero-Tragegefühl.

superfit ist eine führende Kinderschuhmarke Europas und greift auf jahrzehntelange Erfahrung in der Entwicklung und Herstellung von Kinderschuhen aller Art zurück. superfit Schuhe werden auf kindgerechten Leisten entwickelt, die die Anatomie eines Kinderfußes berücksichtigen und somit eine perfekte Passform gewährleisten. Sie lassen Kinder die Welt auf gesunden Füßen entdecken. Von Expert:innen gefertigt, von Ärzt:innen und Orthopäd:innen empfohlen. Und von allen Kindern geliebt.

Think! fertigt seit mehr als 30 Jahren Qualitätsschuhe mit höchstem Tragekomfort in außergewöhnlicher Designhandschrift für Damen und Herren. Fast alle Think! Modelle bieten ein modulares Fußbett und sind bis in die Schuhspitze mit chromfreiem Leder gefüttert. Ihre extraweiten Komfort-Leisten bieten ausreichend Platz im Zehenraum und gewährleisten eine natürliche Abrollbewegung. Das Korkfußbett macht jedes Modell besonders atmungsaktiv und feuchtigkeitsabsorbierend und sorgt für optimale Dämpfung.

VADO bietet Kids und Teens hochwertige, sportlich-funktionale Schuhe in farbenfrohen Designs. VADO-Kollektionen sind konsequent auf die Bedürfnisse wachsender Füße abgestimmt und verbinden technisches Know-how mit modernem Designverständnis. Das patentierte FLEX-ZONE®-Konzept unterstützt die natürliche Ganglinie von der Ferse über den Mittelfuß bis hin zur Großzehe für ein gesundes und ergonomisches Abrollen bei jedem Schritt.

LEGERO UNITED IN ZAHLEN

- rund 172 Mio. Euro Bruttoerlöse
- rund 2.000 Mitarbeitende inkl. Auszubildende
- 9 Standorte
- Vertrieb in über 40 Länder
- rund 5 Mio. Paar verkaufte Schuhe

Stand 2026

legero united
the shoemakers

Morten Bay Jensen *Florian Fuchs* *Hermann Meyer* *Stefan Stolitzka*

MANAGEMENT

Stefan Stolitzka, Mehrheitseigentümer und CEO
Stefan Solitzka ist seit 1991 Geschäftsführer und seit 1994 Inhaber der Legero Schuhfabrik GesmbH. Im Jahr 2001 übernahm er das oberösterreichische Unternehmen Think Schuhwerk GmbH, 2026 die deutsche VADO Footwear GmbH und formierte schließlich als Dach der vier Marken legero, superfit, Think! und VADO das Unternehmen legero united.

Morten Bay Jensen, COO
Morten Bay Jensen ist seit 2016 Teammitglied von legero united. Als COO verantwortet er in der Geschäftsleitung die Bereiche IT, Qualitätssicherung und Nachhaltigkeit, Reklamationen sowie Produktion, Technische Entwicklung, Customer Sales Service und Logistik. Vor seinem Wechsel zu legero united war er mehr als 25 Jahre lang in Top-Management-Positionen für einen weltweit führenden Schuhhersteller tätig – unter anderem in Thailand, Indonesien und China.

Florian Fuchs, Member Executive Board
Florian Fuchs ist im Vorstand für die Bereiche Vertrieb, E-Commerce, HR, Marketing & Kommunikation, Business Intelligence und Finanzen verantwortlich. Nach mehreren Jahren bei Deloitte, der Boston Consulting Group und als Managing Director bei der MM Group bringt er seine umfangreiche Expertise in Strategie, Unternehmensführung und Vertrieb seit 2024 bei legero united mit ein.

Hermann Meyer, Chief Product Officer
Hermann Meyer verantwortet im Executive Board das Produktdesign aller vier Marken des Unternehmens. Als Sohn eines traditionsreichen Kinderschuhherstellers sammelte er bereits in jungen Jahren umfassende Schuhmacher-Erfahrung. Nach Managementpositionen bei führenden Unternehmen der Branche gründete er 2008 die Marke VADO und positionierte sie erfolgreich am Markt. Mit seinem tiefen Verständnis für Qualität, Technik und Passform zählt er zu den innovativsten und profiliertesten Experten der Schuhindustrie.

LEGERO UNITED CAMPUS

Der legero united campus, das Headquarter von legero united in Feldkirchen bei Graz, wurde im Januar 2020 bezogen. Im mehrfach preisgekrönten campus-Gebäude finden bis zu 350 legero united Teammitglieder einen inspirierenden Arbeitsplatz vor, um die Entwicklung des Unternehmens und seiner drei Marken legero, superfit und Think! voranzutreiben. Darüber hinaus ist auf dem campus auch das größte shoemakers outlet von legero united zu finden.

PRESSEKONTAKT

Dr. Britta Plattner • T: +43 316 429 1000
M: presse@legero-united.com • **legero-united.com**