150 Jahre legero united

WEGWEISENDES WISSEN UND WAHRHAFTIGE SORGE. SEIT 1872.

Perfekte Verarbeitung und hochwertigste Materialien haben bei legero united seit der Gründung des Unternehmens 1872 höchste Priorität. Die Wurzeln des international agierenden österreichischen Schuhherstellers liegen in Wien: 1872 gründet Bernhard Strakosch, Nachkomme einer jüdischen Tuchmacherfamilie, sein Unternehmen zur „Produktion von Herren- und Damenschuhen in genagelter, durchgenähter und zwiegenähter Ausführung." Unter seinem Sohn Otto Strakosch florierte das Unternehmen. Er gilt zu seiner Zeit als „König der Schuhmacher": seine Damenschuhe, gefertigt aus feinster Seide, kunstvoll bestickt, mit Leder gefüttert bis hin zu allerfeinsten exquisiten Lederpumps, werden bis nach Australien, Südafrika und Südamerika geliefert.

Während der Weltwirtschaftskrise gehen bedeutende Absatzgebiete in Übersee verloren. 1933 steigt Ottos Sohn Heinrich in das Unternehmen ein. Den Fokus bildet fortan der Binnenmarkt. Von 1935 bis 1937 steigt der Umsatz um über 80 %. Im Jahr 1937 beschäftigt das Unternehmen durchschnittlich 90 Mitarbeiter:innen und erzeugt täglich ca. 300 Paar Schuhe. Nach Ende des zweiten Weltkrieges restituiert der Staat das Unternehmen an den Sohn Heinrich Strakosch. Kurz danach wird es von Humanic erworben und als Tochterunternehmen der Humanic AG unter „Strakosch Schuhfabrik GesmbH" geführt. Es wird 1989 in „Legero Schuhfabrik GesmbH" umbenannt und 1994 von Stefan Stolitzka zu 100 % übernommen. 1997 beteiligt sich die ara AG als Minderheitsgesellschafter, 2026 werden die deutsche VADO Footwear GmbH und die Minderheitsanteile der ara AG übernommen. Unter Stefan Stolitzkas Führung werden die Produktmarken superfit und legero international entwickelt, die oberösterreichische Nachhaltigkeitsmarke Think! und die Kinderschuhmarke VADO in das Unternehmen integriert und das Unternehmen konsequent digitalisiert. Heute bietet legero united seine Kollektionen unter den Marken legero, superfit, Think! und VADO in mehr als 40 Ländern an und ist als inhabergeführtes Unternehmen mit rund 2.000 Mitarbeiter:innen und eigenen Produktionsstätten und Vertriebsgesellschaften international präsent.

Stefan Stolitzka, Mehrheitseigentümer und CEO von legero united

Bernhard Strakosch, Gründer des Unternehmens „B. Strakosch & Sohn" in Wien

Damenschuh, B. Strakosch & Sohn, um 1930

legero united
the shoemakers

DIE WICHTIGSTEN MEILENSTEINE DER DYNAMISCHEN ERFOLGSGESCHICHTE VON LEGERO UNITED

1872 Gründung des Unternehmens durch Bernhard Strakosch als „B. Strakosch & Sohn“ in Wien

1954 Eintragung der Strakosch Schuhfabrik GesmbH als Tochterunternehmen der Humanic AG

1972 Der erste superfit Schuh kommt auf den Markt

1991 Stefan Stolitzka übernimmt die Geschäftsführung der Legero Schuhfabrik GesmbH

1993 Das Unternehmen zieht von Wien in die Steiermark

1993 Gründung der Hauptfertigung in Ungarn und der Vertriebsgesellschaften in Deutschland und der Schweiz

1994 100 %-ige Übernahme der Legero Schuhfabrik GesmbH durch Stefan Stolitzka als Eigentümer

1997 ara AG beteiligt sich als Minderheitsgesellschafter

2000 Gründung der Produktionsstätte in Rumänien

2001 Übernahme der Think! Schuhwerk GmbH und Gründung der Vertriebsgesellschaft in Polen

2002 Gründung der Vertriebsgesellschaft in Norwegen

2006 Marktführung mit superfit Kinderschuhen in Deutschland

2013 Gründung von VIOS® als Innovations-Plattform für nachhaltige Materialien und Schuhproduktion

2014 Gründung der Vertriebsgesellschaft in der Türkei

2017 Einführung der Unternehmensmarke legero united als Dach der Produktmarken superfit, legero und Think!

2018 Gründung von legero united India und Errichtung des ersten Abschnittes der Produktionsstätte in Indien. Aufbau der Online-Stores für superfit, legero und Think!

2019 Erweiterung der Produktionsstätte in Indien; Relaunch der Produktmarken superfit, legero und Think! und Gründung der schwedischen Vertriebsgesellschaft

2020 Bezug des neuen campus-Headquarters und Eröffnung des shoemakers outlet in Feldkirchen bei Graz. Auszeichnung des campus mit dem Architekturpreis GerambRose

2021 Internationalisierung der Online-Stores von superfit, legero und Think!. Steirischer Holzbaupreis und ÖGNI Platinauszeichnung für campus-Headquarter

2022 superfit wird von Footwear Today, UK und in der österr. Verbraucherstudie Markenmonitor zur besten Kinderschuhmarke gewählt. legero united wird vom Österr. Bundesumweltamt für seine Eco-Datenbank ausgezeichnet. Dt. Schuhfachhandel wählt Think! zur Top-Marke in Nachhaltigkeit

2023 Nominierung von Think! für den Green Product Award. legero united wird mit dem German Innovation Award sowie mit dem österreichischen eAward ausgezeichnet

2024 superfit wird erneut unter die beliebtesten Familienmarken gewählt. legero united erhält den österreichischen Trigos in der Kategorie Klimaschutz

2026 Übernahme der deutschen VADO Footwear GmbH und der Minderheitsanteile der ara AG

legero superfit Think! VADO

PRESSEKONTAKT

Dr. Britta Plattner
T: +43 316 429 1000
M: presse@legero-united.com
legero-united.com