VADO
GEH DEINEN WEG

VADO. FÜR KINDER, DIE IHREN EIGENEN WEG GEHEN.

Wenn Kinder zu Schulkindern werden, beginnt ein neuer Lebensabschnitt. Sie entwickeln ihren eigenen Geschmack, treffen erste selbstständige Entscheidungen und möchten zeigen, wer sie sind. Genau für diese Phase entwickelt VADO Schuhe, die Kinder begeistern – mit mutigen Farben, modernen Designs und cleveren Funktionen, die auch Eltern überzeugen.

SCHUHE FÜR STARKE PERSÖNLICHKEITEN.

Mit dem Schuleintritt verändert sich vieles. Kinder möchten ernst genommen werden, sich von den Kleineren abgrenzen und ihre Persönlichkeit ausdrücken. VADO richtet sich konsequent an genau diese Zielgruppe: Schulkinder zwischen etwa fünf und zehn Jahren. Die Kollektionen entstehen aus der Perspektive der Kinder – bunt, selbstbewusst und voller Energie. Denn bei VADO entscheiden in den meisten Fällen die Kinder selbst, welche Schuhe sie tragen möchten.

KINDER ENTSCHEIDEN MIT DEM HERZEN. ELTERN MIT DEM KOPF.

Ein VADO-Schuh verbindet beides. Kinder lieben Farben, auffällige Designs und Schuhe, die ihre Persönlichkeit unterstreichen. Eltern achten auf Komfort, Schutz und Qualität. Deshalb verbindet jeder VADO-Schuh emotionale Attraktivität mit durchdachten Funktionen – von wasserdichtem GORE-TEX® über Reflektoren bis hin zu einer herausnehmbaren Zwei-Weiten-Sohle für optimale Passform.

FUNKTIONEN MIT MEHRWERT

- Jeder VADO-Schuh bietet Details, die den Alltag aktiver Kinder einfacher und sicherer machen.
- Wasserdicht und atmungsaktiv dank GORE-TEX®-Membranen
- Reflektoren für bessere Sichtbarkeit
- Zwei-Weiten-System für optimale Passform durch herausnehmbare Vildona Drysole
- Abriebfeste Echtgummi-Laufsohlen
- Anatomisch unterstützende X-Sohlenkonstruktion für optimales Abrollen über den Großzehen

legero united
the shoemakers

VADO ist eine Marke von legero united. Unter dem Dach des 1872 gegründeten Familienunternehmens mit rund 2.000 Mitarbeiter:innen und Headquarter in Feldkirchen bei Graz (Österreich) werden neben VADO auch die Kollektionen für die Marken legero, superfit und Think! entwickelt, gefertigt und in über 40 Länder vertrieben.

PRESSEKONTAKT

Dr. Britta Plattner
T: +43 316 429 1000
M: presse@legero-united.com
legero-united.com • vado-shoes.com

VADO
GEH DEINEN WEG

ENTWICKELT FÜR BEWEGUNG.

Schule, Freizeit, Sport oder Abenteuer – Kinder sind ständig unterwegs. Deshalb entwickelt VADO Ganzjahresschuhe, die Bewegung in jeder Situation und bei jedem Wetter unterstützen. Ob urban inspirierte Sneaker, robuste Outdoor-Modelle oder innovative Toe free Runner für maximale Bewegungsfreiheit: Jede Produktfamilie verbindet farbenfrohes Design mit hoher Funktionalität und langlebiger Qualität.

FARBEN, DIE PERSÖNLICHKEIT ZEIGEN.

VADO glaubt daran, dass Schuhe mehr sind als funktionale Begleiter. Sie sind Ausdruck von Individualität und Selbstbewusstsein. Mit mutigen Farbkombinationen, kreativen Details und modernen Silhouetten entstehen Lieblingsschuhe, mit denen Kinder ihren eigenen Stil entdecken und selbstbewusst ihren Weg gehen können.

ZAHLEN UND FAKTEN

- Spezialisiert auf Schulkinder von etwa 5 bis 10 Jahren
- Rund 120.000 Paar Schuhe pro Jahr
- Schwerpunktregion DACH sowie Präsenz in Dänemark und Belgien
- Fokus auf den qualitätsorientierten Kinderschuh-Fachhandel
- Ganzjahreskollektion für aktive Kinder

legero united
the shoemakers

VADO ist eine Marke von legero united. Unter dem Dach des 1872 gegründeten Familienunternehmens mit rund 2.000 Mitarbeiter:innen und Headquarter in Feldkirchen bei Graz (Österreich) werden neben VADO auch die Kollektionen für die Marken legero, superfit und Think! entwickelt, gefertigt und in über 40 Länder vertrieben.

PRESSEKONTAKT

Dr. Britta Plattner
T: +43 316 429 1000
M: presse@legero-united.com
legero-united.com • vado-shoes.com