

**legero united**  
the shoemakers

---

**Nachhaltigkeitsbericht  
der Firmengruppe  
legero united 2024**

Legero Schuhfabrik GesmbH

**Anhänge A–D**

**legero**

**shoemakers  
outlet**

**superfit**

**Think!**

**vios**

**legero united**  
the shoemakers

—  
A

**legero**

**shoemakers**  
outlet

**superfit**

**Think!**

**VIOS**

## RELEVANTE THEMEN UND RESULTIERENDE RISIKEN UND CHANCEN

| Issue / Thema   | Relevant y/n | Bedeutung | Alle Standorte | Feldkirchen | Kopfing | Ungarn | Rumänien | Indien | Erläuterungen  | Risiken für Legero  | Chancen für Legero   | Derzeitige / weitere mögliche Aktivitäten   |
|---|--------------|-----------|----------------|-------------|---------|--------|----------|--------|--|---|--|---|
| Veränderung des Konsumverhaltens und der KonsumentInnen-Anforderungen Richtung Nachhaltigkeit   | y            | 4         |                | x           | x       |        |          |        | Steigende Nachfrage nach ökologisch und sozial verantwortlich hergestellten Produkten, längere Lebensdauer, Reparierbarkeit und Rücknahme zur Verwertung   | R: Geringe Absatzmengen (Stückzahlen)   | C: Nachhaltige Produktpalette<br>C: Neue Geschäftsmodelle wie Miet- und Abo-system, Reparaturleistungen                            | Nachhaltigkeits-informationen zu den Marken<br>Angebot nachhaltiger Materialien ausbauen  |
| Ökologischer Fußabdruck von Produkten und Dienstleistungen gewinnt an öffentlicher Relevanz Nachhaltigkeitsanforderungen von wichtigen Stakeholdern | y            | 4         | x              |             |         |        |          |        | Kunden und andere relevante Stakeholder verlangen von Unternehmen, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen und Maßnahmen zum Klima- und Umweltschutz zu ergreifen.<br>Kann Zugangsbeschränkung für bestimmte Märkte bzw. Vertriebskanäle sein  | R: Nachfragerückgang<br>R: Negativkampagnen<br>R: Reputationsverlust  | C: Positionierung als umweltbewusstes Unternehmen<br>C: Reputationsgewinn<br>C: Teilnahme an international anerkannten Initiativen | VIOS Standard<br>Umweltzeichen/Blauer Engel für eigene Modelle<br>EMAS, Higg, SBTi<br>Weitere Zertifizierungen (fairwear, GOTS)<br>Weitergabe Information CO2-Fußabdruck an Kunde                                     |
| Verwendung ökologisch problematische Materialien  | y            | 4         | x              |             |         |        |          |        | Einsatz von Materialien mit hoher Umwelt- und Gesundheits-belastung wird von Gesellschaft, Politik und damit auch Gesetzgeber zunehmend kritisch betrachtet, etwa tierische Materialien (z.B. Leder), Kunststoffe, Chemikalien<br>Verschärfung gesetzlicher Vorgaben und Grenzwerte im Umweltbereich (REACH) | R: Reduzierter Absatz<br>R: Reputationsverlust<br>R: Verbote und Beschränkungen für verwendete Substanzen<br>R: Compliance-Kosten steigen | C: Positionierung als Vorreiter<br>C: Positionierung als umweltbewusstes Unternehmen   | Strenge Vorgaben an Lieferanten zum Chemikalieneinsatz<br>VIOS Standard<br>Aufbau einer Umwelt-Materialdatenbank<br>Berücksichtigung von Umweltkriterien schon im Designprozess<br>Einsatz von recycelten Materialien |
| Verbindliche, zunehmend ambitioniertere Klimaschutzziele (weltweit, EU, national)   | y            | 4         | x              |             |         |        |          |        | Paris: Begrenzung Temperaturanstieg auf 1,5-2°<br>EU: -55% bis 2030<br>Ö: Klimaneutral bis 2040<br>Beitrag von Unternehmen gefragt<br>Nachfrage nach CO2-neutralen Produkten wächst  | R: Compliance-Kosten steigen  | C: Positionierung als klimaneutrales Unternehmen   | Teilnahme an SBTi<br>Produkt-Bilanzerstellung mit Eco-Datenbank Verankerung<br>CO2- und Umweltkriterien im Designprozess<br>Energemaßnahmen<br>Ausbau erneuerbare Energie<br>Lieferanten-Nachhaltigkeitsbewertung     |
| CO2-Bepreisung national und international, Ausweitung des EU Emissionshandels auf weitere Sektoren, Steigende Kosten für Emissionszertifikate       | y            | 3         |                | x           | x       | x      | x        |        | CO2-Preis laufende Steigerung<br>Haushalte, Gewerbe, Handel und Dienstleistungen müssen ETS-Zertifikate erwerben - Vorschlag der EU Kommission Fit for 55  | R: Energiepreisteigerungen  | C: Wettbewerbsvorteil als Klima-Vorreiter  | Interne Kalkulation mit CO2 Preis<br>Umstieg auf CO2-arme Materialien zur Kostenreduktion<br>Integration CO2-Preis in Eco-Datenbank<br>Umstieg auf emissionsarme Energieträger  |
| Einführung eines CO2-Grenzausgleichsmechanismus (Carbon Border Adjustment Mechanism - CBAM)   | y            | 2         | x              |             |         |        |          |        | Derzeit geplant für Stahl, Eisen, Zement, Düngemittel, Aluminium, Strom; Importe werden an der EU Außengrenze besteuert, Preis ist an ETS-Markt gekoppelt -Vorschlag der EU Kommission Fit for 55  | R: Bei Ausweitung höhere Kosten für Importe   |  | Umstieg auf CO2-arme Materialien  |

Bedeutung Thema: 4 Sehr hoch 3 Hoch 2 Mäßig 1 Gering

## RELEVANTE THEMEN UND RESULTIERENDE RISIKEN UND CHANCEN

| Issue / Thema  | Relevant y/n | Bedeutung | Alle Standorte | Feldkirchen | Kopfing | Ungarn | Rumänien | Indien | Erläuterungen   | Risiken für Legero   | Chancen für Legero  | Derzeitige / weitere mögliche Aktivitäten   |
|--|--------------|-----------|----------------|-------------|---------|--------|----------|--------|---|--|---|---|
| Finanzmittel aus dem Green Deal  | y            | 3         |                | x           | x       | x      | x        |        | EU stellt große Geldsummen für ökologische Transformation bereit, Nachhaltigkeit ist Schwerpunkt im hochdotierten Forschungsprogramm Horizon  |  | C: Finanzierung von Forschungs- und Innovationsprojekten<br>C: Finanzierung von Investitionen | Beteiligung an relevanten Forschungsprojekten   |
| Ausbau Erneuerbare Energie (EU: Neue Energiebesteuerungsrichtlinie)                              | y            | 2         |                | x           | x       | x      | x        |        | CO2-neutrale Energieträger sollen von der Besteuerung und Abgaben befreit werden -Vorschlag EU Kommission Fit for 55  | R: Investitionskosten steigen  | C: Einsparungen bei Umstieg auf Erneuerbare Energie   | Ausbau PV-Anlagen<br>Energiegemeinschaften  |
| Verfügbarkeit von Erneuerbaren Energie-Lieferanten   | y            | 4         |                |             |         | x      | x        | x      | Die Verfügbarkeit von grünem Strom und Wärmebereitstellung ist in Rumänien, Indien und Ungarn tlw. nur beschränkt verfügbar   | R: Energiepreissteigerungen<br>R: Compliance-Kosten steigen  | C: Einsparungen bei Umstieg auf Erneuerbare Energie<br>C: CO2-Einsparungen                    | Prüfen Verfügbarkeit erneuerbarer Strom, Umstieg wo möglich   |
| Verschärfung der Energieeffizienzrichtlinie  | y            | 3         |                | x           | x       | x      | x        |        | Erhöhte nationale Energieeinsparungsverpflichtungen, Förderung energieeffizienter Heizungs- und Kühlanlagen - Vorschlag der EU Kommission Fit for 55  | R: Investitionskosten steigen  | C: Finanzielle Unterstützung für die Umrüstung von Energieanlagen                             | Umrüstung Beleuchtung (HU, RO)<br>Heizungsumstellung  |
| Auslaufen des Verbrennungsmotors<br>Ausbau der Infrastruktur für alternative Kraftstoffe         | y            | 2         |                | x           | x       | x      | x        |        | Vorschlag EU Kommission bis 2035, in Österreich 2030<br>Vorschlag im Masterplan Verkehr des BMK<br>Drastischer Ausbau der Ladestationen in der EU   | R: Investitionskosten steigen  | C: CO2-Reduktion bei Transporten und Reisen<br>C: Leichter Umstieg auf Elektrofahrzeuge       | Umstellung Fuhrpark<br>Auswahl Spediteure   |
| Rechtlich verankerte und gesellschaftlich geforderte Verantwortung für vorgelagerte Lieferketten | y            | 4         | x              |             |         |        |          |        | Stärkere Sorgfaltspflichten für Unternehmen für Betriebe in ihrer Lieferkette, Haftungen - Vorschlag für EU Lieferkettengesetz in Erarbeitung, in D bereits umgesetzt, nur für Großunternehmen  | R: Ausfall von Produktionskapazitäten durch Lieferkettenanforderungen  | C: Reputationsgewinn<br>C: Positionierung als Vorreiter                                       | Lieferantenbewertung,<br>Nachhaltigkeits-/<br>Umweltauvaluierung<br>Transparente Darstellung der Lieferkette        |
| Verschärfte Offenlegungs- und Reportingpflichten ESG   | y            | 3         |                | x           |         |        |          |        | Transparente Nachhaltigkeitsberichterstattung über Umwelt, Soziales, Governance (ESG)<br>Derzeit für große, börsennotierte Unternehmen (NaDiVeG), sollen ausgeweitet werden (Entwurf CSRD Corporate Sustainability Reporting Directive)   | R: Konkurrenz erhält Zugang zu sensiblen Informationen (Lieferanten, Materialien etc.)                                 | C: Positionierung als nachhaltiges Unternehmen<br>C: Positionierung als Vorreiter             | luna<br>Nachhaltigkeitsbericht<br>Teilnahme an anerkannten Initiativen<br>Zertifizierungen<br>EMAS, Umwelterklärung |
| ESG Ratings und EU Green Taxonomie im Finanzbereich  | y            | 3         | x              |             |         |        |          |        | Zunehmende Bedeutung von Klima- und Nachhaltigkeitsaspekten für die Unternehmensbewertung im Hinblick auf Kreditvergabe und Finanzierungen  |  | C: Bessere Bedingungen am Kapitalmarkt  | luna<br>Nachhaltigkeitsbericht<br>Teilnahme an anerkannten Initiativen<br>Zertifizierungen                          |
| Einhaltung aller gesetzlichen Vorschriften   | y            | 4         | x              |             |         |        |          |        | Legal compliance wird als Teil der good governance erwartet   | R: Strafen<br>R: Reputationsverlust  |   | Umweltrechtsregister aufbauen und regelmäßig kontrollieren  |
| Globale Nachhaltigkeits-Ziele (SDG)  | y            | 3         | x              |             |         |        |          |        | Beitrag von Unternehmen zu den SDG  |  | C: Positionierung als nachhaltiges Unternehmen  | Berücksichtigung der SDG im Nachhaltigkeitsbericht  |
| Neue Krankheiten durch Klimawandel und Umweltbelastung   | y            | 3         | x              |             |         |        |          |        | Klimabedingt breiten sich die Überträger (Vektoren) einer Reihe von Infektionskrankheiten, die normalerweise nur in wärmeren Breiten vorkommen, und damit auch die von ihnen übertragenen Krankheiten immer weiter nach Norden aus.<br>Durch die Zerstörung der natürlichen Lebensräume steigt die Wahrscheinlichkeit der Übertragung von Krankheitserregern von Wildtieren auf Menschen (Zoonosen) | R: Zunahme krankheitsbedingter Ausfälle bei MitarbeiterInnen<br>R: Verlust an Mitarbeiterproduktivität durch Allergien |   | Gesundheitsvorsorge für MA  |

Bedeutung Thema: 4 Sehr hoch 3 Hoch 2 Mäßig 1 Gering

## RELEVANTE THEMEN UND RESULTIERENDE RISIKEN UND CHANCEN

| Issue / Thema  | Relevant y/n | Bedeutung | Alle Standorte | Feldkirchen | Kopfing | Ungarn | Rumänien | Indien | Erläuterungen   | Risiken für Legero  | Chancen für Legero   | Derzeitige / weitere mögliche Aktivitäten  |
|--|--------------|-----------|----------------|-------------|---------|--------|----------|--------|---|---|--|--|
| Instabile politische Lage  | y            | 3         | x              |             |         |        |          |        | Instabile politische Lage in umliegenden Ländern, Krieg etc.  | R: Nachfragerückgang<br>R: Ausfälle in den Lieferketten<br>R: Beeinträchtigung der Produktion   |  |  |
| Weitere Pandemien  | y            | 4         | x              |             |         |        |          |        | Wahrscheinlichkeit, das neue Krankheiten teilweise auch zu weiteren Pandemien führen, wird als (stark) steigend eingeschätzt  | R: Nachfragerückgang<br>R: Ausfälle in den Lieferketten<br>R: Beeinträchtigung der Produktion   |  | Lieferketten hinsichtlich Resilienz analysieren<br>Fertigungstiefe erhöhen                                   |
| Digitalisierung, Robotik, künstliche Intelligenz                     | y            | 3         | x              |             |         |        |          |        | Rasche Verbreitung  |   | C: Nutzung der Vernetzungsmöglichkeiten der Digitalisierung<br>C: Verkleinerung der Notwendigkeit von Muster-schuhe/-materialien | Projekt Lets Go Digital  |
| Personalisierung von Produkten und Dienstleistungen                  | y            | 2         | x              |             |         |        |          |        | Fertigungstechnologien, die Losgröße 1 ermöglichen, 3D-Druck  |   | C: Bereitstellung von maßgefertigten Schuhen   |  |
| Neue, flexible Arbeitszeitmodelle mit Heimarbeit                     | y            | 2         |                | x           | x       |        |          |        | Immer mehr MA wollen flexible Arbeitszeiten, geringere Arbeitszeiten, weniger Verlust in Form von Fahrzeiten  | R: MitarbeiterInnenverlust und BewerberInnenmangel  | C: Attraktive Arbeitszeitmodelle für qualifizierte und motivierte BewerberInnen  | Homeoffice Regelung in AT  |
| Engpässe am Arbeitsmarkt   | y            | 4         | x              |             |         |        |          |        | Demografiebedingt reduziert sich das Angebot an Arbeitskräften, verstärkter Wettbewerb der Unternehmen um die besten Köpfe  | R: Mangel an qualifizierten MitarbeiterInnen<br>R: Abwerben der MA durch Konkurrenz-Firmen  | C: Schaffung eigener Ausbildungs- und Karrierepläne<br>C: Attraktive Arbeitsplatzgestaltung                                      |  |
| Finanzmittel für Nachhaltigkeit, Wichtigkeit des Themas              | y            | 4         | x              |             |         |        |          |        | Durch hohen Grad an Bewusstheit für Umwelt- und Nachhaltigkeitsthema in der obersten Leitung  |   | C: Positionierung als nachhaltiges Unternehmen   | luna   |
| Betriebsinterne personelle Ressourcen für das Thema Nachhaltigkeit   | y            | 2         | x              |             |         |        |          |        | Für Nachhaltigkeitsthemen motivierte MitarbeiterInnen, die ihrerseits aber auch gut ausgebildet sind  |   | C: Nutzung der motivierten MA für die Nachhaltigkeitsinitiative  | Aufbau der Nachhaltigkeitsabteilung + Verantwortlichen an den Standorten<br>Ambassadors<br>Interne Auditoren |
| Rasches Unternehmenswachstum von legero united in den letzten Jahren | y            | 3         |                | x           | x       |        |          |        | (Neu-)Gestaltung der einzelnen Prozesse im Unternehmen, Aufbau- und Ablauforganisation  |   | C: Nutzung der Nachhaltigkeitsinitiative zur Standardisierung von unternehmerischen Prozessen                                    | Managementsystem Refokussierung auf Qualität und NH, nicht auf Mengensteigerungen                            |
| <b>Umweltzustände, Naturgefahren</b>                                 |              |           |                |             |         |        |          |        |   |   |  |  |
| Wasserknappheit (Süßwasser, Trinkwasser)                             | y            | 3         | x              |             |         |        |          |        | Übernutzung von Grundwasser und Verschmutzung von Oberflächengewässer. Wasser-Verfügbarkeit stark regional abhängig. Wechselwirkung mit Klimaveränderung (Temperaturanstieg, Hitzeperioden, Dürren) | R: Wasserknappheit beeinträchtigt Rohstoffherzeugung (Landwirtschaft) und Produktion<br>R: Einschränkungen bei betrieblicher Wasserversorgung<br>R: Wasserverunreinigungen durch niedrige Grundwasserstände |  | Wassersparende Aktivitäten<br>Produktionsstandorte<br>Lieferantenbewertung und -auswahl                      |
| Gewässererwärmung durch Temperaturanstieg                            | y            | 2         | x              |             |         |        |          |        | Steigende Temperaturen führen zur Erwärmung von Gewässern mit potenziell negativen Auswirkungen auf die aquatische Flora und Fauna  | R: Zunehmende Beschränkung der Ableitung von Kühl- und Betriebswasser in umliegende Gewässer auf Grund von Wärmegrenzwerten   |  | Relevanz für Produktionsstandorte prüfen   |

Bedeutung Thema: 4 Sehr hoch 3 Hoch 2 Mäßig 1 Gering

## RELEVANTE THEMEN UND RESULTIERENDE RISIKEN UND CHANCEN

| Issue / Thema  | Relevant y/n | Bedeutung | Alle Standorte | Feldkirchen | Kopfing | Ungarn | Rumänien | Indien | Erläuterungen  | Risiken für Legero  | Chancen für Legero   | Derzeitige / weitere mögliche Aktivitäten   |
|--|--------------|-----------|----------------|-------------|---------|--------|----------|--------|--|---|--|---|
| Zunahme von Extremwetterereignissen (Hitzeperioden, Starkregen, Überschwemmung, Sturm) durch Temperaturanstieg (Klimawandel) | y            | 4         | x              |             |         |        |          |        | Engpässe in allen Bereichen (Material, Markt, MA, etc.)  | R: Schäden an eigenen Gebäuden (Erdbeben, Überflutungen - Versiegelung und überlastete Kanalisation, Sturmschäden, Hagelschäden)<br>R: Schäden an Produktionsanlagen (z.B. Überflutungen)<br>R: Beschädigung von Lagerbeständen<br>R: Beschädigung der Ware oder Verzögerung von Lieferungen auf Grund von extremwetterbedingten Verkehrsstörungen (Blockaden, Straßen- und Brückensperrungen, Strukturschäden, hitzebedingt erhöhte Unfallgefahr)<br>R: Ausfall oder Verzögerung von Lieferungen auf Grund von extremwetterbedingten Prozessstörungen bei Zulieferern und Sublieferanten (Lieferkette)<br>R: Leistungsbeeinträchtigung und Ausfälle bei Mitarbeitenden (Hitzebelastung, Extremwetter)<br>R: Störungen und Ausfälle des Telekommunikationsnetzes<br>R: Stromausfälle<br>R: Höhere Gefährdungslage an einzelnen Standorten - höhere Versicherungsprämien<br>R: Hitze/Dürre beeinträchtigt Rohstoffherzeugung (Landwirtschaft) und führt zu Knappheiten |  | Lieferketten hinsichtlich Resilienz analysieren<br>Fertigungstiefe erhöhen  |
| Plastik und Mikro-Plastik Verschmutzung  | y            | 3         | x              |             |         |        |          |        | Hohe Aufmerksamkeit für Plastikverschmutzung, Mikroplastik von Textilien   | R: Verschärfungen von Grenzwerten bzw. Verbot von Substanzen/Materialien erhöht Kostendruck, erzeugt Investitionsbedarf durch erforderliche technologische Umstellung   | C: Wettbewerbsvorteil als Vorreiter schadstoffarmer Produkte | Physikalische Tests<br>Abriebverhalten bei Sohlenentwicklung<br>Kunststoff-Alternativen<br>Verbesserungen bei Sohlenabbrieb |
| Zunahme von Luftschadstoffen   | y            | 2         | x              |             |         |        |          |        | Steigende Gesundheitsrisiken durch verstärkte Luftverschmutzung, insbesondere durch Feinstaub, bodennahes Ozon   | R: Zunahme krankheitsbedingter Ausfälle bei MitarbeiterInnen  |  | Umstellung Fuhrpark und Logistik  |
| Verlust der Biologischen Vielfalt  | y            | 3         | x              |             |         |        |          |        | Zunehmende Gefährdung von wichtigen wirtschaftsrelevanten Ökosystemleistungen  | R: Steigende Rohstoffkosten   |  | Beteiligung an Naturschutz-Projekten,<br>Schaffung naturnaher Flächen   |
| Phosphor und Stickstoffanreicherung (Eutrophierung)  | y            | 3         | x              |             |         |        |          |        | Stickstoff und Phosphoreinträge in die Natur weit über den nachhaltigen Belastungsgrenzen, mit massiven negativen Umweltauswirkungen, verursacht vor allem durch industrielle Landwirtschaft | R: Probleme bei Versorgung mit biogenen Rohstoffen (Knappheit, steigende Preise)  |  | Rohstoffe aus Bio-Landwirtschaft  |

Bedeutung Thema: 4 Sehr hoch 3 Hoch 2 Mäßig 1 Gering

# STAKEHOLDER - ANLIEGEN UND ANFORDERUNGEN

|                              |        |        |           | Anliegen und Anforderungen   |  |  |  |  |                                    |                                      |   |
|------------------------------|--------|--------|-----------|------------------------------|--|--|--|--|------------------------------------|--------------------------------------|---|
| Kategorie                    | intern | extern | Priorität | Stakeholder                  | Ökologie   | Soziales   | Ökonomie   | Derzeitige Aktivitäten   | Bindende Verpflichtungen           | Risiken                              | Chancen   |
| Eigentümer/<br>Anteilseigner | x      |        | 4         | Eigentümer                   | Regelmäßiges Reporting<br>Verlässliche Zahlen<br>Leicht verständliche Darstellung<br>Verantwortungsvolles Wirtschaften   | Attraktiver Arbeitgeber  | Regelmäßiges Reporting<br>Verlässliche Zahlen<br>Leicht verständliche Darstellung<br>Verantwortungsvolles Wirtschaften<br>Gewinn<br>Wirtschaftliche Leistungsfähigkeit<br>Innovationsstark und zukunftsorientiert ausgerichtet | Rechnungsabschluss-Bericht   | Geschäftsbericht                   | Fehlentscheidungen                   | Geschäftsfeld erweitern   |
|                              |        | x      | 4         | Beirat                       |  |  | Gewinn<br>Wirtschaftliche Leistungsfähigkeit<br>Regelmäßiges Reporting<br>Verlässliche Zahlen  | Rechnungsabschluss-Bericht   | Geschäftsbericht                   | Fehlentscheidungen                   | Geschäftsfeld erweitern   |
| Management                   | x      |        | 4         | Executive Board              | Regelmäßiges Reporting<br>Verlässliche Zahlen<br>Leicht verständliche Darstellung<br>Verantwortungsvolles Wirtschaften<br>Finanzierung von Umweltmanagementsystem  | Attraktiver Arbeitgeber<br>Finanzierung von sozialem Managementsystem                                | Regelmäßiges Reporting<br>Verlässliche Zahlen<br>Leicht verständliche Darstellung<br>Verantwortungsvolles Wirtschaften<br>Gewinn<br>Wirtschaftliche Leistungsfähigkeit<br>Innovationsstark und zukunftsorientiert ausgerichtet |  |                                    |                                      |   |
|                              | x      |        | 4         | Kernteam                     | Regelmäßiges Reporting<br>Verlässliche Zahlen<br>Leicht verständliche Darstellung<br>Verantwortungsvolles Wirtschaften<br>Umweltmanagementsystem   | Soziales Managementsystem  | Effizientes Management   | unterschiedliche Managementsysteme zusammenführen                                      | Zertifizierte Systeme weiterführen | Richtigkeit der Daten                | Vorbildfunktion<br>Senkung der Kosten durch Effizienzsteigerung |
|                              | x      |        | 4         | Abteilungsleiter             | Leicht verständliche Darstellung von Daten   | Motivierte Mitarbeiter:innen   | Erreichung der Abteilungsziele   | Unterstützung mit Ambassadors aus der Abteilung  |                                    |                                      | direkte Beteiligung am Unternehmenserfolg                       |
| Mitarbeitende                | x      |        | 4         | Alle                         | Vereinbarkeit ökologische und ökonomische Anforderungen<br>Umweltengagement Arbeitgeber  | Transparenz<br>Attraktiver Arbeitsplatz<br>Sinnvolle Tätigkeiten, Entfaltung der eigenen Fähigkeiten | Faires Einkommen<br>Sicherer Arbeitsplatz  | Beteiligung in der operativen Umsetzung in unterschiedlichem Ausmaß                    | Sicherstellung korrekter Daten     | Geringe Akzeptanz                    | Hohe Motivation   |
| Endkunden (B2C)              |        | x      | 4         | Alle                         | Schadstoffarme/-freie Produkte<br>Umweltsiegel zur Orientierung<br>Niedriger CO2-Fussabdruck<br>Vegane Produkte  | Einhaltung der sozialen legal compliance<br>Glaubwürdigkeit<br>Rückverfolgbarkeit                    | Gutes Preis-/Leistungs-Verhältnis<br>Hohe Performance / Qualität<br>Zeitlose und modische Produkte   | Umweltzeichen für bestimmte Schuhmodelle<br>VIOS<br>Nachhaltigkeitsinformation website | Einhaltung rechtlicher Vorgaben    | Reputationsverlust<br>Absatzrückgang | Umsatzsteigerung durch verlässliche Geschäftspartnerschaft      |
| Händler (B2B)                |        | x      | 4         | in-store                     | Transparente und leicht verfügbare Informationen<br>Aktive Beteiligung an eigenen Nachhaltigkeitsinitiativen (a la Zalando)<br>Nachweise über die Performance, kontinuierliche Verbesserung<br>Glaubwürdigkeit | Fairer persönlicher Umgang<br>Langfristige Beziehungen<br>Partnerschaftlichkeit                      | Gute Margen/gute Rabatte<br>Gutes Image Bekanntheit / Nachfrage<br>Lieferfähigkeit<br>Hohe Qualität der Produkte<br>Guter Service<br>Aktive Verkaufunterstützung   |  |                                    |                                      | Bessere Platzierung in der Produktauswahl durch NH-Kriterien    |
|                              |        | x      | 4         | online                       | Teilnahme SBTi<br>Teilnahme Higg - Selfassessment tool   |  |  | Teilnahme SBTi   | Teilnahme SBTi                     | Verlust Vertriebskanal               | Bessere Platzierung in der Produktauswahl durch NH-Kriterien    |
|                              |        | x      | 4         | B2B E-Commerce (Pure-player) |  |  |  |  |                                    |                                      |   |

Bedeutung Thema: 4 Sehr hoch 3 Hoch 2 Mäßig 1 Gering

# STAKEHOLDER - ANLIEGEN UND ANFORDERUNGEN

|  |        |        |           | Anliegen und Anforderungen |  |   |   |   |  |                                     |  |
|--|--------|--------|-----------|----------------------------|--|---|---|---|--|-------------------------------------|--|
| Kategorie  | intern | extern | Priorität | Stakeholder                | Ökologie   | Soziales  | Ökonomie  | Derzeitige Aktivitäten  | Bindende Verpflichtungen   | Risiken                             | Chancen  |
| Lieferanten                                      |        | x      | 4         | Partner-produktionen       | Klare Anforderungen Umwelt Informationsfluss und offene Kommunikation Transparente Partnerschaft   | Klar Anforderunen soziale Standards Mitarbeitergesundheit entlang der gesamten Wertschöpfungskette  | Verlässliches Beschaffungsmanagement (Auslastung, Disposition) Zahlungsfähiger Partner stabile Liefermöglichkeiten        | ferantenbefragung jährlich Kontrolle bei Geschäftsanbahnung und laufend bei Geschäftsbeziehung    | Chemische und soziale Anforderunge wie RSL Restricted Substance List und Code of Conduct | Abhängigkeit von Vorlieferanten     | Direkter Zugriff auf Vorlieferanten, Einflussnahme auf Ökologie und Soziales   |
|  |        | x      | 4         | Material-lieferanten       |  |   |   |   |  |                                     |  |
|  |        | x      | 4         | Transportdienst-leister    |  |   |   |   |  |                                     |  |
| Fremdkapitalgeber                                |        | x      | 4         | Banken                     | Rechtskonformität ESG Reporting, Informationen gemäß Anforderungen Green Taxonomy  | Rechtskonformität ESG Reporting Klare Governancestructuren Regelmäßige, offene direkte Information  | Regelmäßiges, zuverlässiges Reporting, valide Zahlen Liquiditätsprüfung Langfristige Unternehmensplanung Risikomanagement | freiwilliger Nachhaltigkeitsbericht   |  |                                     | Vorzeigebetrieb durchfreiwilliger nicht finanzieller Bericht                   |
| Mitbewerber                                      |        | x      | 2         | Alle                       | Kooperation auf Branchenebene  | Kooperation auf Branchenebene   | Kosteneinsparung bei gleichen Anforderungen an gemeinsame Geschäftspartner  | Mitgliedschaft cads, HDS/L, WKO Leder&Schuh   |  |                                     | Kosteneinsparung und Stärkung von Branchenanforderungen                        |
| NGO (Umwelt, Entwicklungspolitik)                |        | x      | 2         | Alle                       | Einhaltung Umweltrecht Verringerung Umweltbelastungen Zertifizierungen Externe, unabhängige Überprüfungen Messbare Daten Transparenz Glaubwürdigkeit | Einhaltung Sozialstandards, Soziales Recht Zertifizierungen Externe, unabhängige Überprüfungen Messbare Daten Transparenz Glaubwürdigkeit | Faires Einkommen Sicherer Arbeitsplatz  | Lieferantenbefragung jährlich Kontrolle bei Geschäftsanbahnung und laufend bei Geschäftsbeziehung |  | Mediale Verurteilung ohne Grundlage | positives Alleinstellungsmerkmal in den Medien, Empfehlung als Vorzeigebetrieb |
| Organisationen, Verbände, (Branchen-)Initiativen |        | x      | 3         | Alle                       | Austausch und Kooperation zu ökologischen Themen Erarbeitung gemeinsamer Standards   | Austausch und Kooperation zu sozialen Themen Erarbeitung gemeinsamer Standards  | Kosteneinsparung bei gleichen Anforderungen an gemeinsame Geschäftspartner  | Mitgliedschaft cads, HDS/L, WKO Leder&Schuh, respACT, Naturschutz-bund Steiermark                 | Mitgliedsbeitrag   |                                     | Kosteneinsparung und Stärkung von Branchenanforderungen                        |

Bedeutung Thema: 4 Sehr hoch 3 Hoch 2 Mäßig 1 Gering



# STAKEHOLDER - ANLIEGEN UND ANFORDERUNGEN

|                                      |        |        |                           | Anliegen und Anforderungen        |   |   |   |  |   |                                     |  |
|--------------------------------------|--------|--------|---------------------------|-----------------------------------|---|---|---|--|---|-------------------------------------|--|
| Kategorie                            | intern | extern | Priorität                 | Stakeholder                       | Ökologie  | Soziales  | Ökonomie  | Derzeitige Aktivitäten                     | Bindende Verpflichtungen  | Risiken                             | Chancen  |
| Prüfinstitute, Standards, Prüfsiegel |        | x      | 3                         | Alle                              |   |   |   |  |   |                                     |  |
|                                      |        | x      | 3                         | Blauer Engel/ ÖUZ                 |   |   |   | Umweltzeichen für bestimmte Schuhmodelle   | Einhaltung Kriterien  |                                     | positives Alleinstellungsmerkmal in den Medien, Empfehlung als Vorzeigebetrieb |
|                                      |        | x      | 3                         | Gutachter                         | Compliance mit Standards<br>Verbesserung der Umweltleistung<br>Beseitigung von Abweichungen<br>Umsetzung Verbesserungsvorschläge<br>Volle Transparenz | Compliance mit Standards<br>Mitarbeitersicherheit garantieren<br>Beseitigung von Abweichungen<br>Umsetzung Verbesserungsvorschläge<br>Volle Transparenz | Einhaltung der vertraglichen Kooperationsvereinbarungen, periodische Überprüfungen<br>Konstruktive Zusammenarbeit | Termine für jährliche Überwachung fixieren | Datenbereitstellung und -aktualisierung   |                                     |  |
|                                      |        |        | 3                         | EMAS/ ISO14001                    |   |   |   | Maßnahmen umsetzen                         | Aktualisierung compliance und Umwelterklärung, Validierung und Rezertifizierung |                                     | Mitarbeiter - und Kundenvertrauen und -bindung aufbauen                        |
| Ausbildungseinrichtungen             |        | x      | 3                         | SA8000                            |   |   |   | Termine für jährliche Überwachung fixieren | Aktualisierung complicate, Validierung und Rezertifizierung                     |                                     | Mitarbeiter - und Kundenvertrauen und -bindung aufbauen                        |
|                                      |        | x      | 2                         | Universitäten & Fachhochschulen   |   | Angebote für Praktika, Diplomarbeiten<br>Unterstützung/Beteiligung bei Studien/ Projekten<br>Arbeitsplätze für Absolventen                              | Kooperation bei Kosten  |  |   |                                     | Gewinnung neuer Mitarbeiter  |
|                                      |        | x      | 1                         | Pflicht und - Berufsschulen       |   | Lehrstellen ermöglichen, Schnuppertage organisieren   |   |  |   |                                     | Gewinnung neuer Mitarbeiter  |
| (Fach-)medien                        |        | x      | 2                         | Berufliche Fortbildung (WIFI, ..) |   | Möglichkeit der Mitarbeiterentwicklung  | Kooperation bei Kosten  |  |   |                                     | Mitarbeiterentwicklung   |
|                                      |        | x      | 3                         | online Medien                     | Priorisieren statt Printmedien  |   |   |  |   | Kontrollverlust bei Falschmeldungen | Breiter Zugang zu Kunden   |
|                                      |        | x      | 1                         | Tageszeitungen                    |   |   |   |  |   |                                     |  |
|                                      |        | x      | 2                         | Fachzeitschriften                 |   |   |   |  |   |                                     |  |
|                                      | x      | 3      | Marktplätze, online Markt | Priorisieren statt Printmedien    |   |   |   |  |   | Kontrollverlust bei Falschmeldungen | Breiter Zugang zu Kunden   |

Bedeutung Thema: 4 Sehr hoch 3 Hoch 2 Mäßig 1 Gering

# STAKEHOLDER - ANLIEGEN UND ANFORDERUNGEN

| Kategorie              | Anliegen und Anforderungen |        |           | Stakeholder                                   | Ökologie  | Soziales  | Ökonomie  | Derzeitige Aktivitäten                                 | Bindende Verpflichtungen                         | Risiken  | Chancen   |
|------------------------|----------------------------|--------|-----------|---|---|---|---|--|--|--|---|
|                        | intern                     | extern | Priorität |   |   |   |   |  |  |  |   |
| Staat und Gesellschaft |                            | x      | 3         | Gesetzgeber                                   | Compliance  | Compliance  | Compliance  | zusätzliche compliance Abbildung über Zertifizierungen | Einhaltung von länder spezifischen Anforderungen | Abdeckung aller aktuellen Anforderungen (regional, national, EU und international) |   |
|                        |                            | x      | 3         | Behörden                                      | Compliance<br>Transparenz<br>kommunikativer Austausch   | Compliance<br>Transparenz<br>kommunikativer Austausch   | Compliance<br>Transparenz<br>kommunikativer Austausch   | zusätzliche compliance Abbildung über Zertifizierungen | Einhaltung von länder spezifischen Anforderungen | Abdeckung aller aktuellen Anforderungen (regional, national, EU und international) |   |
|                        |                            | x      | 3         | Regierung Bund, Land                          | Compliance<br>Unterstützung bei der Umsetzung politischer Zielsetzungen   | Compliance<br>Unterstützung bei der Umsetzung politischer Zielsetzungen   | Compliance<br>Wirtschaftliche Stabilität, sichere Arbeitsplätze<br>Steuerehrlichkeit<br>Input und Erfahrungsaustausch         | zusätzliche compliance Abbildung über Zertifizierungen | Einhaltung von länder spezifischen Anforderungen | Abdeckung aller aktuellen Anforderungen (regional, national, EU und international) |   |
|                        |                            | x      | 3         | Verwaltung Gemeindeebene                      | Compliance<br>Transparenz<br>Wenig Umweltbelastungen (Lärm, Schadstoffe, Verkehr, Abfall, Abwasser)<br>Beteiligung an lokalen Umweltprojekten<br>Beteiligung an lokalen Planungen (z.B. Verkehr, Raumplanung) | Compliance<br>Transparenz<br>Beteiligung an lokalen soziale Aktivitäten, kommunalen Aufgaben<br>Angebote für lokale Bevölkerung | Compliance<br>Bereitstellung von attraktiven Arbeitsplätzen<br>Regionale Beschaffung<br>Gewerbesteuer-Einnahmen<br>Sponsoring |  | Einhaltung von regionalen Anforderungen          | Abdeckung aller aktuellen, regionalen Anforderungen                                | Mehrwert als naher bzw. lokaler Arbeitgeber, kollektive Gruppe bei gemeinsamen Interessen (wie Mobilität) |
|                        |                            |        | 2         | Arbeitsamt                                    | Transparenz der Berichterstattung<br>Rasche und verlässliche Information  | Unterstützung von Sozialaktionen (z.B. Einstellung älterer Arbeitsloser)  | Kooperation<br>Erfahrungsaustausch  |  |  |  |   |
|                        |                            | x      | 2         | Allgemeine Öffentlichkeit (Zivilgesellschaft) | Möglichst geringe Umwelt- und Gesundheitsbeeinträchtigung<br>Klimaschutz<br>Transparenz und Glaubwürdigkeit   | Sozial verantwortliches Handeln<br>Transparenz und Glaubwürdigkeit  | Sichere Arbeitsplätze   |  |  |  |   |
| Anrainer/ Nachbarn     |                            | x      | 1         | Privatpersonen                                |   |   |   |  |  |  | Mehrwert als naher bzw. lokaler Arbeitgeber, kollektive Gruppe bei gemeinsamen Interessen (wie Mobilität) |
|                        |                            | x      | 1         | Betriebe                                      | Keine Beeinträchtigungen (Lärm, Schadstoffe, Verkehr, Abfall, Abwasser)   | transparente Informationslage über Art der Betriebsstätte   |   |  |  |  |   |
|                        |                            | x      | 1         | Öffentliche Einrichtungen                     | Gemeinsames Mobilitätskonzept   |   | Kostensenkung durch gemeinsame Mobilität  |  |  |  |   |

Bedeutung Thema: 4 Sehr hoch 3 Hoch 2 Mäßig 1 Gering

—  
B

**legero united**  
the shoemakers

**legero**

**O**shoemakers  
butlet

**superfit**

**Think!**

  
VIOS

| LEGERO UNITED HANDLUNGSFELDER   |  |
|---|--|
|  <p>Die Menschen im<br/>Mittelpunkt<br/>(PEOPLE)</p> |  <p>Engagement für<br/>die Umwelt<br/>(PLANET)</p>        |
|  <p>Die besten<br/>Schuhe<br/>(PRODUCT)</p>          |  <p>Verlässlicher<br/>Wirtschaftspartner<br/>(PROFIT)</p> |

|  <p><b>Verlässlicher<br/>Wirtschaftspartner<br/>(PROFIT)</b></p> |  <p><b>Engagement<br/>für die Umwelt<br/>(PLANET)</b></p> |  <p><b>Die Menschen<br/>im Mittelpunkt<br/>(PEOPLE)</b></p> |  <p><b>Die besten Schuhe<br/>(PRODUCT)</b></p> |
|---|--|--|---|
| Rechtssicherheit und Legal Compliance   | Klimaschutz  | Menschenrechte   | Ökologische und gesundheitliche Unbedenklichkeit  |
| (Regionale) Beschaffung   | Umweltschutz entlang der Supply Chain  | Faire Entlohnung und Arbeitszeiten   | (Nachhaltige) Materialien   |
| Wirtschaftliche Leistung und Entwicklung (inkl. Investitionen, Digitalisierung)   | Energie- und Ressourcenverbrauch   | Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz  | Langlebigkeit und Reparaturfähigkeit  |
| Corporate Governance  | Abfallmanagement   | Vielfalt und Inklusion   | Produktdesign   |
|   | Transporte und Lieferungen   | Vereinigungsfreiheit, Kollektivverhandlungen und Whistleblowing  | Marketing und Kennzeichnung   |
|   | Wasserverbrauch und -verschmutzung   | Engagement für lokale Gemeinschaften   | Produkttransparenz  |

WESENTLICHKEITSANALYSE PROFIT

|  VERLÄSSLICHER WIRTSCHAFTSPARTNER (PROFIT) | SDG  | WO IN DER LIEFERKETTE?   | BEWERTUNG CORE TEAM 1 | BEWERTUNG CORE TEAM 2 | BEWERTUNG CORE TEAM 3 | BEWERTUNG GESAMT |
|---|--|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------------|
| Rechtssicherheit und Legal Compliance   |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Vorgelagert</li> <li>✓ Aktivitäten von legero united</li> <li>✓ Nachgelagert</li> </ul> | (1) am wichtigsten    | (1) am wichtigsten    | (1) am wichtigsten    | 1                |
| (Regionale) Beschaffung   |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Vorgelagert</li> <li>✓ Aktivitäten von legero united</li> </ul>                         | (2) sehr wichtig      | (2) sehr wichtig      | (1) am wichtigsten    | 1,7              |
| Wirtschaftliche Leistung und Entwicklung (inkl. Investitionen, Digitalisierung)   |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aktivitäten von legero united</li> </ul>  | (3) wichtig           | (3) wichtig           | (2) sehr wichtig      | 2,7              |
| Corporate Governance  |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aktivitäten von legero united</li> </ul>  | (3) wichtig           | (3) wichtig           | (3) wichtig           | 3                |

WESENTLICHKEITSANALYSE PLANET

|  ENGAGEMENT FÜR DIE UMWELT (PLANET) | SDG   | WO IN DER LIEFERKETTE?   | BEWERTUNG CORE TEAM 1 | BEWERTUNG CORE TEAM 2 | BEWERTUNG CORE TEAM 3 | BEWERTUNG GESAMT |
|--|---|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------------|
| Klimaschutz  |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Vorgelagert</li> <li>✓ Aktivitäten von legero united</li> <li>✓ Nachgelagert</li> </ul> | (3) wichtig           | (3) wichtig           | (1) am wichtigsten    | 2,4              |
| Umweltschutz entlang der Supply Chain  |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Vorgelagert</li> <li>✓ Aktivitäten von legero united</li> <li>✓ Nachgelagert</li> </ul> | (2) sehr wichtig      | (3) wichtig           | (1) am wichtigsten    | 2                |
| Energie- und Ressourcenverbrauch   |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Vorgelagert</li> <li>✓ Aktivitäten von legero united</li> <li>✓ Nachgelagert</li> </ul> | (1) am wichtigsten    | (1) am wichtigsten    | (2) sehr wichtig      | 1,4              |
| Abfallmanagement   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Vorgelagert</li> <li>✓ Aktivitäten von legero united</li> <li>✓ Nachgelagert</li> </ul> | (2) sehr wichtig      | (2) sehr wichtig      | (2) sehr wichtig      | 2                |
| Transporte und Lieferungen   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Vorgelagert</li> <li>✓ Nachgelagert</li> </ul>  | (2) sehr wichtig      | (3) wichtig           | (2) sehr wichtig      | 2,4              |
| Wasserverbrauch und -verschmutzung   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Vorgelagert</li> <li>✓ Aktivitäten von legero united</li> <li>✓ Nachgelagert</li> </ul> | (2) sehr wichtig      | (2) sehr wichtig      | (3) wichtig           | 2,4              |

WESENTLICHKEITSANALYSE PEOPLE

|  DIE MENSCHEN IM MITTELPUNKT (PEOPLE) | SDG   | WO IN DER LIEFERKETTE?   | BEWERTUNG CORE TEAM 1 | BEWERTUNG CORE TEAM 2 | BEWERTUNG CORE TEAM 3 | BEWERTUNG GESAMT |
|--|---|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------------|
| Menschenrechte   |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Vorgelagert</li> <li>✓ Aktivitäten von legero united</li> <li>✓ Nachgelagert</li> </ul> | (1) am wichtigsten    | (1) am wichtigsten    | (1) am wichtigsten    | 1                |
| Faire Entlohnung und Arbeitszeiten   |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Vorgelagert</li> <li>✓ Aktivitäten von legero united</li> <li>✓ Nachgelagert</li> </ul> | (2) sehr wichtig      | (2) sehr wichtig      | (1) am wichtigsten    | 1,7              |
| Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz  |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Vorgelagert</li> <li>✓ Aktivitäten von legero united</li> <li>✓ Nachgelagert</li> </ul> | (1) am wichtigsten    | (1) am wichtigsten    | (1) am wichtigsten    | 1                |
| Vielfalt und Inklusion   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Vorgelagert</li> <li>✓ Aktivitäten von legero united</li> <li>✓ Nachgelagert</li> </ul> | (3) wichtig           | (3) wichtig           | (2) sehr wichtig      | 2,7              |
| Vereinigungsfreiheit, Kollektivverhandlungen und Whistleblowing  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Vorgelagert</li> <li>✓ Aktivitäten von legero united</li> <li>✓ Nachgelagert</li> </ul> | (2) sehr wichtig      | (2) sehr wichtig      | (2) sehr wichtig      | 2                |
| Engagement für lokale Gemeinschaften   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aktivitäten von legero united</li> </ul>  | (3) wichtig           | (3) wichtig           | (2) sehr wichtig      | 2,7              |



WESENTLICHKEITSANALYSE PRODUCT

|  DIE MENSCHEN IM MITTELPUNKT (PEOPLE) | SDG   | WO IN DER LIEFERKETTE?   | BEWERTUNG CORE TEAM 1 | BEWERTUNG CORE TEAM 2 | BEWERTUNG CORE TEAM 3 | BEWERTUNG GESAMT |
|--|---|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------------|
| Ökologische und gesundheitliche Unbedenklichkeit   |    | ✓ Aktivitäten von legero united                                    | (1) am wichtigsten    | (1) am wichtigsten    | (1) am wichtigsten    | 1                |
| (Nachhaltige) Materialien  |    | ✓ Vorgelagert<br>✓ Aktivitäten von legero united<br>✓ Nachgelagert | (2) sehr wichtig      | (2) sehr wichtig      | (1) am wichtigsten    | 1,7              |
| Langlebigkeit und Reparaturfähigkeit   |    | ✓ Vorgelagert<br>✓ Aktivitäten von legero united<br>✓ Nachgelagert | (3) wichtig           | (1) am wichtigsten    | (1) am wichtigsten    | 1,7              |
| Produktdesign  |    | ✓ Aktivitäten von legero united                                    | (1) am wichtigsten    | (3) wichtig           | (1) am wichtigsten    | 1,7              |
| Marketing und Kennzeichnung  |  | ✓ Aktivitäten von legero united                                    | (3) wichtig           | (2) sehr wichtig      | (2) sehr wichtig      | 2,4              |
| Produkttransparenz   |  | ✓ Aktivitäten von legero united                                    | (2) sehr wichtig      | (3) wichtig           | (2) sehr wichtig      | 2,4              |

**legero united**  
the shoemakers

—  
C

**legero**

**O**shoemakers  
butlet

**superfit**

**Think!**

  
VIOS



**CERTIFICAT Nr. SA-2363**  
**CERTIFICATE No.**

SE CERTIFICĂ SISTEMUL DE MANAGEMENT AL RESPONSABILITĂȚII SOCIALE AL  
*IT IS HEREBY CERTIFIED THAT THE SOCIAL ACCOUNTABILITY MANAGEMENT SYSTEM OF*

**LEGERO SHOES ROMANIA SRL**

CALEA REVOLUTIEI NR. 82 415700 VALEA LUI MIHAI (BH) ROMANIA

ÎN URMĂTOARELE UNITĂȚI OPERAȚIONALE / *IN THE FOLLOWING OPERATIONAL UNITS*

CALEA REVOLUTIEI NR. 82 415700 Valea Lui Mihai (BH) ROMANIA

CARE ESTE CONFORM CU STANDARDUL  
*IS IN COMPLIANCE WITH THE STANDARD*

**SA 8000:2014**

PENTRU URMĂTOARELE DOMENII DE ACTIVITATE / *FOR THE FOLLOWING FIELD(S) OF ACTIVITIES*

FABRICAREA INCALTAMINTEI PRIN FAZELE DE CROIRE, COASERE, TRAS TALPUIT FINISAT, CONTROLUL CALITĂȚII SI AMBALARE.

*MANUFACTURING OF SHOES THROUGH THE PHASES OF CUTTING, SEWING, FINISHING, QUALITY CONTROL AND PACKING.*

UTILIZAREA ȘI VALIDITATEA PREZENTULUI CERTIFICAT SUNT SUPUSE RESPECTĂRII CERINȚELOR DOCUMENTELOR RINA  
*THE USE AND VALIDITY OF THIS CERTIFICATE ARE SUBJECT TO THE REQUIREMENTS OF THE RELEVANT RINA RULES*

|   |                   |
|---|-------------------|
| Prima Emitere<br><i>First Issue</i>       | <u>20.12.2024</u> |
| Data actualizării<br><i>Revision date</i> | <u>20.12.2024</u> |
| Data scadență<br><i>Expiry Date</i>       | <u>19.12.2027</u> |

The certification audit was performed and supervised by **N12052**  
SA8000 Lead Auditor  
  
Rosario Distefano  
Certification Europe Region,  
Senior Director

**RINA Services S.p.A.**  
Via Corsica 12 - 16128 Genova Italy

Pentru informații privind valabilitatea certificatului, vizitați site-ul [www.rina.org](http://www.rina.org)  
*For information concerning validity of this certificate and details of other certification, visit the site [www.rina.org](http://www.rina.org)*



SA 8000

SAAS ACCREDITED CERTIFICATION BODY

Social Accountability International and other stakeholders in the SA8000 process only recognize SA8000 certificates issued by qualified CBs granted accreditation by SAAS and do not recognize the validity of SA8000 certificates issued by unaccredited organizations or organizations accredited by any entity other than SAAS. [www.saasaccreditation.org](http://www.saasaccreditation.org)

Forma Certificatului SA8000

## Gültigkeitserklärung

**für das Umweltmanagementsystem gemäß  
Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 vom 25. November 2009 (EMAS III)  
in der Fassung der Verordnung (EU) Nr. 2026/2018**

Der Nachweis der Erfüllung der Anforderungen der Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 25. November 2009 in der Fassung der Verordnung (EU) Nr. 2026/2018 über die freiwillige Teilnahme von Organisationen an einem Gemeinschaftssystem für Umweltmanagement und Umweltbetriebsprüfung (EMAS) wurde, wie in der Umwelterklärung angegeben, im Zuge der Begutachtung erbracht.

**LEGERO Schuhfabrik Gesellschaft m.b.H.  
Legero-United-Straße 4  
8073 Feldkirchen bei Graz, Österreich**

**Geltungsbereich: NACE Code**  
15.20 – Herstellung von Schuhen / 46.42 Großhandel von Schuhen

### Anwendungsbereich:

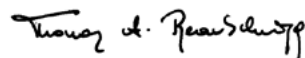
LEGERO Schuhfabrik Gesellschaft m.b.H., Legero-United-Straße 4, AT-8073 Feldkirchen bei Graz  
THINK Schuhwerk GmbH, Hauptstraße 35, AT-4784 Kopfing  
LEGERO Hungaria Kft, Gesztenye sor 1, HU-5435 Martfü  
LEGERO Hungaria Kft, Gyógyszergyár utca 1, HU-9900 Körmend  
SC Legero Shoes Romania SRL, Calea Revolutiei 82, RO-415700 Valea lui Mihai

Mit der Unterzeichnung dieser Erklärung wird bestätigt, dass

- Die Begutachtung und Validierung in voller Übereinstimmung mit den Anforderungen der Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 in der Fassung der Verordnung (EU) Nr. 2026/2018 durchgeführt wurden.
- Das Ergebnis der Begutachtung und Validierung bestätigt, dass keine Belege für die Nichteinhaltung der geltenden Umweltvorschriften vorliegen.
- Die Daten und Angaben der Umwelterklärung der Organisation ein verlässliches, glaubhaftes und wahrheitsgetreues Bild sämtlicher Tätigkeiten der Organisation innerhalb des in der Umwelterklärung angegebenen Bereichs geben.

Registrier-Nr. der Gültigkeitserklärung AT-E-1520007  
Auditbericht-Nr. ZER3005

Die nächste konsolidierte Umwelterklärung ist bis **Dezember 2027** fällig.  
**Jährlich wird eine für gültig erklärte, aktualisierte Umwelterklärung veröffentlicht.**



**DI Thomas Reautschnigg**  
Leitender Umweltgutachter



**Dr. Hans Strauß**  
Leiter der Umweltgutachterorganisation

Umweltgutachterorganisation  
EMAS Zulassungsnummer: AT-V-0026  
TÜV NORD Austria GmbH  
1150 Wien, Diefenbachgasse 35  
Wien, **2024-12-02**  
[www.tuev-nord.at](http://www.tuev-nord.at)

Anmerkung: Diese Erklärung kann nicht mit einer EMAS Registrierung gleichgesetzt werden. Die EMAS Registrierung kann nur durch eine zuständige Stelle gemäß der Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 erfolgen. Diese Erklärung darf nicht als eigenständige Grundlage für die Unterrichtung der Öffentlichkeit verwendet werden.

**legero united**  
the shoemakers

—  
D

**legero**

**O**shoemakers  
butlet

**superfit**

**Think!**

  
VIOS





