

legero united
the shoemakers

Wir sind
Schuhmacherinnen
und **Schuhmacher**,
die den Menschen
in den Mittelpunkt
stellen.

legero **superfit** Think!



Inhalt

Internationale Erfolgsgeschichte aus dem Herzen Europas	4
Schuhmacher-Expertise seit 1872	6
luna: die legero united Nachhaltigkeitsagenda	8
VIOS®: unternehmenseigene Entwicklungsplattform	10
Datengestützte Nachhaltigkeit: unsere Eco-Datenbank	11
Nachhaltig engagiert: Mitgliedschaften	12
Nachhaltig sorgen: der Mensch im Mittelpunkt	13
Nachhaltig arbeiten: legero united campus	14
Unsere Marken	15
superfit: für die gesunde Entwicklung von Kinderfüßen	16
legero: für ein besonders leichtes Tragegefühl	18
Think!: Nachhaltigkeit in individueller Designhandschrift	20
Ein starker Partner für den Fachhandel	22
Impressum	23

Internationale Erfolgsgeschichte aus dem Herzen Europas

WIR SIND EIN INTERNATIONAL AGIERENDES UNTERNEHMEN MIT ÖSTERREICHISCHEN WURZELN.

Unser seit mehr als 150 Jahren bestehendes Familienunternehmen mit Headquarter in Feldkirchen bei Graz entwickelt und produziert Schuhe in zeitlos modernem Design mit perfekter Passform und nachhaltigem Anspruch für die Marken superfit, legero und Think!, die in über 40 Ländern vertrieben werden. Als unabhängiger, eigentümergeführter Produzent aus der Mitte Europas ist unser Unternehmen seit Jahrzehnten ein verlässlicher Partner für den internationalen Schuh-Fachhandel. Unser Unternehmen wächst nachhaltig und ist mit eigenen Logistikzentren und Produktionsstätten in Österreich, Ungarn, Rumänien und Indien sowie mit Vertriebsgesellschaften international präsent.

Wir entwerfen unsere Kollektionen alle selbst und fertigen sie größtenteils in unseren eigenen Produktionsstätten, die alle EMAS- bzw. ISO-14001-zertifiziert sind. Die gesamte Wertschöpfungskette – vom Design über die Fertigung bis zum Vertrieb – wird damit von uns selbst gesteuert. Fertigungsauslagerung findet ohne Zwischenhändler ausschließlich bei langjährigen Partnern statt, die sich unserem Code of Conduct verpflichten müssen. Das gewährleistet maximale Transparenz. Wir lassen alle Materialien, die wir verwenden, regelmäßig von anerkannten Testinstituten prüfen. Unsere hohen Qualitätsstandards und strengen Materialanforderungen gehen vielfach weit über Branchenstandards hinaus.



2024 hat legero united rund fünf Millionen Paar Schuhe verkauft und einen Bruttoerlös von rund 175 Millionen Euro erzielt.



Die Geschäftsleitung von legero united. V.l.n.r.: Morten Bay Jensen, COO. Florian Fuchs, Mitglied des Executive Boards. Stefan Stolizka, CEO.

UNSERE
WERTSCHÖPFUNGSTIEFE
GEWÄHRLEISTET MAXIMALE
TRANSPARENZ UND
QUALITÄTSSICHERHEIT.

Schuhmacher- Expertise. Seit 1872.



DIE WURZELN UNSERES UNTERNEHMENS LIEGEN IN WIEN:

1872 gründet Bernhard Strakosch, Sohn einer jüdischen Tuchmacherfamilie, sein Unternehmen zur „Produktion von Herren- und Damenschuhen in genagelter, durchgenähter und zwiegenähter Ausführung“. Unter seinem Sohn Otto Strakosch floriert das Unternehmen. Er gilt zu seiner Zeit, um 1900, weltweit als „König der Schuhmacher“: Seine Damenschuhe, gefertigt aus feinsten Seide, kunstvoll bestickt, mit Leder gefüttert, bis hin zu exquisiten Pumps, werden bis in die USA, nach Australien, Südafrika und Südamerika geliefert. 1994 wurde das Unternehmen von Stefan Stolzka übernommen, drei Jahre später beteiligt sich die ara AG als Minderheitsgesellschafter. Unter seiner Führung wurden die Kinderschuhmarke superfit und die Damenschuhmarke legero international entwickelt. 2001 wurde die weltweit erste rein der Nachhaltigkeit verpflichtete Marke Think! integriert. In den letzten fünf Jahren wurde das Unternehmen konsequent digitalisiert. Heute bietet legero united seine Kollektionen unter den Marken superfit, legero und Think! in über 40 Ländern an und ist als inhabergeführtes Unternehmen mit rund 2.100 Mitarbeiter:innen international präsent.



Wir sind mit einem dichten Vertriebsnetz in über 40 Ländern weltweit vertreten und bieten unseren Fachhandelspartner:innen damit überall und jederzeit kompetente Ansprechpartner:innen.



DIE MEILENSTEINE DER DYNAMISCHEN ERFOLGSGESCHICHTE VON LEGERO UNITED

- 1872** Gründung des Unternehmens durch Bernhard Strakosch als „B. Strakosch & Sohn“ in Wien
- 1954** Eintragung der Strakosch Schuhfabrik GesmbH als Tochterunternehmen der Humanic AG
- 1972** Der erste superfit Schuh kommt auf den Markt
- 1991** Stefan Stolzka übernimmt die Geschäftsführung der Legero Schuhfabrik GesmbH
- 1993** Das Unternehmen zieht von Wien in die Steiermark
- 1993** Gründung der Hauptfertigung in Ungarn und der Vertriebsgesellschaften in Deutschland und der Schweiz
- 1994** Übernahme der Legero Schuhfabrik GesmbH durch Stefan Stolzka als Eigentümer
- 1997** ara AG beteiligt sich als Minderheitsgesellschafter
- 2000** Gründung der Produktionsstätte in Rumänien
- 2001** Übernahme der Think! Schuhwerk GmbH und Gründung der Vertriebsgesellschaft in Polen
- 2002** Gründung der Vertriebsgesellschaft in Norwegen
- 2006** Marktführung mit superfit Kinderschuh in Deutschland
- 2013** Gründung von VIOS® als Innovationsplattform für nachhaltige Materialien und Schuhproduktion
- 2014** Gründung der Vertriebsgesellschaft in der Türkei
- 2017** Einführung der Unternehmensmarke legero united als Dach der Produktmarken superfit, legero und Think!
- 2018** Gründung von legero united India und Errichtung des ersten Abschnittes der Produktionsstätte in Indien. Aufbau der Online-Stores für superfit, legero und Think!
- 2019** Erweiterung der Produktionsstätte in Indien. Relaunch der Produktmarken superfit, legero und Think! und Gründung der schwedischen Vertriebsgesellschaft
- 2020** Bezug des neuen campus-Headquarters und Eröffnung des shoemakers outlet in Feldkirchen bei Graz. Auszeichnung des campus mit dem Architekturpreis GerambRose
- 2021** Eröffnung des shoemakers outlet in Martfü, Ungarn. Steirischer Holzbaupreis und ÖGNI-Platinauszeichnung für campus-Headquarter
- 2022** superfit wird von Footwear Today, UK, und in der österr. Verbraucherstudie Markenmonitor zur besten Kinderschuhmarke gewählt. legero united wird vom österr. Bundesministerium für Umwelt und Klimaschutz für seine Eco-Datenbank ausgezeichnet. Deutscher Schuhfachhandel wählt Think! zur Top-Marke in Nachhaltigkeit
- 2023** Nominierung von Think! für den Green Product Award. legero united wird für seine Eco-Datenbank mit dem German Innovation Award und dem österreichischen e-Award ausgezeichnet. superfit wird von deutschen Verbraucher:innen zum zweiten Mal in Folge zu einer der beliebtesten Familienmarken des Landes gewählt
- 2024** superfit wird erneut zu einer der beliebtesten Familienmarken Deutschlands gewählt. legero united erhält den österreichischen Trigos Award in der Kategorie Klimaschutz



luna

DIE LEGERO UNITED NACHHALTIGKEITSAGENDA

Den Schwerpunkt auf Mensch, Umwelt und Klima zu setzen entspricht unserem Wertekompass. Denn „wahrhaftig zu sorgen“ ist unsere Mission. Daher ist Nachhaltigkeit für uns kein Trend, sondern grundsätzliche Haltung. Schon seit vielen Jahren legen wir einen starken strategischen Fokus auf die Nachhaltigkeit unserer Kollektionen und treiben sie mit einer Vielzahl von Maßnahmen entlang der gesamten Wertschöpfungskette konsequent voran. In der legero united Nachhaltigkeitsagenda, kurz **luna**, bündeln wir unsere Initiativen.



WIR DÜRFEN UNS ÜBER ZAHLREICHE ANERKENNUNGEN UNSERER NACHHALTIGKEITSINITIATIVEN FREUEN:



www.blauer-engel.de/uz155

Über 60 Varianten unserer aktuellen Kollektionen für superfit, legero und Think! wurden mit dem renommierten Umweltsiegel Blauer Engel ausgezeichnet.



2022 wurden wir vom österreichischen Bundesministerium für Umwelt und Klimaschutz mit dem Umweltmanagementpreis für die beste Umwelt- und Klimaschutzmaßnahme ausgezeichnet.



2022 wurde Think! in einer Umfrage unter deutschen Schuhfachhändlern zur Nr.-1-Marke in der Kategorie Nachhaltigkeit gewählt und 2023 mit dem Modell HAUKI für den Green Product Award nominiert.



2023 haben wir den den German Innovation Award und den österreichischen e-Award erhalten.



2024 haben wir den den österreichischen Trigos, eine renommierten Auszeichnung für Nachhaltigkeit und CSR, in der Kategorie Klimaschutz erhalten.



Unsere Kollektionen sollen die Umwelt so wenig wie möglich belasten.



Mit einer Vielzahl von Initiativen treiben wir die Nachhaltigkeit entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette voran.



Wir haben uns zur Teilnahme an einer Reihe von wichtigen Nachhaltigkeitsinitiativen verpflichtet: gemeinsam für eine nachhaltige Schuhfertigung.



Zum Schutz von Mensch und Umwelt setzen wir bevorzugt lokale, nach strengen Kriterien geprüfte und nachhaltig gefertigte Materialien ein.



Unsere Produkte sollen Menschen begeistern, ihre Lebensqualität verbessern und natürliche Ressourcen schonen.

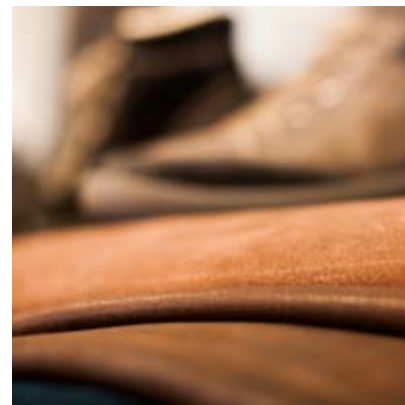


UNSER ZIEL IST ES, UNSERE CO2-EMISSIONEN IM EINKLANG MIT DEM SBTI-ZIELPFAD ZU REDUZIEREN.

VIOS®: UNTERNEHMENSEIGENE ENTWICKLUNGSPLATTFORM

Schon 2013 haben wir unsere unternehmenseigene Entwicklungsplattform für nachhaltige Materialien, **VIOS®**, etabliert. Das Wort VIOS® leitet sich aus dem griechischen Begriff BIOS und den lateinischen Begriffen VIVO und VIA ab: Natur, Leben, Weg. Mit VIOS® bearbeiten wir das Thema Nachhaltigkeit holistisch und wissenschaftlich fundiert. Dafür haben wir mit der VIOS® Restricted Substance List einen eigenen Standard

geschaffen. Er stellt weithöhere Grenzwertanforderungen, als der Gesetzgeber oder Qualitätssiegel tun. Bei der Entwicklung unserer Kollektionen achten wir darauf, dass alle Leder-Innenfutter dem VIOS®-Standard entsprechen: Die Leder sind chromfrei gebleicht, unbedenklichen Ursprungs, gefertigt mit umweltverträglichen Herstellungsmethoden und garantieren eine transparente Lieferkette.



DATENGESTÜTZTE NACHHALTIGKEIT: UNSERE ECO-DATENBANK

Mit unserer unternehmenseigenen Eco-Datenbank haben wir ein einzigartiges Tool entwickelt, das die Umwelleistung für jeden der insgesamt jährlich weit über 3.500 Artikel unserer Kollektionen bereits auf Produktebene aufzeigt. Mithilfe der Eco-Datenbank lässt sich der CO₂-Fußabdruck jedes einzelnen Schuhs schon beim ersten Entwurf eines neuen Modells errechnen und gezielt reduzieren. Die Datenbasis der Eco-Datenbank beruht auf Inhaltsstoffen, Materialverbrauch und Umweltaspekten wie CO₂-, Wasser- und Ressourcenverbrauch. Zudem können mit der Eco-Datenbank nachhaltige Verbesserungen bestehender Artikel messbar dargestellt werden. Die ökologische Optimierung erfolgt also bereits zu Beginn der Entwicklung jedes einzelnen Modells.

Wir digitalisieren aktuell unsere gesamten Designprozesse. Unsere Designer:innen können so alle Modellvarianten mittels innovativer 3D-Technologien in Echtzeit vergleichen und den CO₂-Fußabdruck jedes Entwurfs mit klaren Zielvorgaben steuern und reduzieren. Mit dieser 3D-Technologie können wir außerdem deutlich an Material- und Transportressourcen einsparen. Das trägt zu einer gezielten, planbaren Reduktion unseres CO₂-Fußabdrucks bei und ist unser wesentlicher Beitrag zum Klimaschutz.



Vom österreichischen Bundesministerium für Umwelt und Klimaschutz haben wir für unsere Eco-Datenbank 2022 den Umweltmanagementpreis für die beste Umwelt- und Klimaschutzmaßnahme erhalten. 2023 wurden wir für unsere Eco-Datenbank mit dem German Innovation Award in der Kategorie „Business to Business – Information Technologies“ und dem österreichischen e-Award ausgezeichnet. 2024 haben wir den österreichischen Trigos, einen renommierten Auszeichnung für Nachhaltigkeit und CSR, in der Kategorie Klimaschutz erhalten.



Unsere CO₂-Bilanz wird mehrheitlich durch Materialien beeinflusst. Unsere unternehmenseigene Eco-Datenbank setzt an genau diesem Punkt an, um besonders effizient CO₂ einzusparen. Denn unser ambitioniertes Ziel, unsere CO₂-Emissionen im Einklang mit dem SBTi-Zielpfad zu reduzieren, wollen wir durch Vermeidung erreichen – und nicht, indem wir lediglich kompensieren.





MITGLIEDSCHAFT IN UMWELTSCHUTZ- UND BRANCHENINITIATIVEN

Wir beteiligen uns an zahlreichen Branchen- und Umweltschutzinitiativen. Allen voran an der **Science Based Target Initiative (SBTi)**, zu der wir uns bereits 2021 bekannt haben. Die SBTi bietet Unternehmen eine wissenschaftlich fundierte Methodik zur Definition von CO₂-Zielen, die im Einklang mit dem Pariser Klimaschutzabkommen stehen. Als Referenzmaß nutzen wir den branchenführenden **Higg-Index**, der die Nachhaltigkeit von Produkten entlang der gesamten Lieferkette aufzeigt. Zudem sind wir

Mitglied beim **Naturschutzbund Steiermark**, **respACT** und bei der **cads**-Initiative, einem Zusammenschluss der größten deutschsprachigen Schuhhersteller, um laufend ökologische und soziale Standards für die Schuhindustrie zu entwickeln. Für die Fertigung unserer Kollektionen arbeiten wir bevorzugt mit Lederlieferanten, die von der **Leather Working Group (LWG)** – sie definiert globale Standards für die Lederindustrie und zertifiziert Gerbereien – mit Gold oder Silber ausgezeichnet wurden.



NACHHALTIG SORGEN: DER MENSCH IM MITTELPUNKT

Die wahrhaftige Sorge um Mensch und Umwelt ist unser leitender Unternehmenswert. Daher fördern wir auch eine Reihe von sozialen Organisationen und Initiativen. Viele der von uns geförderten Projekte unterstützen wir bereits seit Jahren oder sogar Jahrzehnten. So engagieren wir uns beispielsweise seit vielen Jahren für die SOS-Kinderdörfer oder arbeiten als „Impact Angel“ mit der Hilfsorganisation Concordia zusammen. Als international tätiges Unternehmen engagieren wir uns aber vor allem auch an unseren Standorten. Zum Beispiel in unserer Produktionsstätte in Rumänien oder in unserem Werk in Vellore, Indien. Dort kümmern wir uns mit einem eigens eingerichteten Shuttle-Service darum, dass unsere Mitarbeiter:innen morgens von zu Hause abgeholt und abends wieder nach Hause gebracht werden. Dabei werden die Schichten mit ihnen abgestimmt, damit sie Privates und Berufliches optimal vereinbaren können. Wir betreiben vor Ort einen Kindergarten und eine zehnstufige Schule, die 500 Kinder ab dem vierten Lebensalter bis zur mittleren Reife führt, und leisten darüber hinaus einen Beitrag für die Gemeinde vor Ort.





NACHHALTIG ARBEITEN: LEGERO UNITED CAMPUS

Die wahrhaftige Sorge um Mensch und Umwelt ist unser Wertekompass. Daher liegt uns auch das Wohlergehen unserer Mitarbeiter:innen ganz besonders am Herzen. Wir sorgen dafür mit zahlreichen Initiativen: beispielsweise mit regelmäßigen Gesundheitsvorsorge-Angeboten, umfassenden Weiterbildungsprogrammen und flexiblen Arbeitszeitmodellen. Auch unser campus-Headquarter steht in seiner nachhaltigen Bauweise und Gestaltung für die Werte, die unser Unternehmen seit 150 Jahren prägen. Er beeindruckt nicht nur durch seine Architektur, sondern auch durch seine Kennzahlen: Auf einer Gesamtnettonutzfläche von 8.500 m² finden sich 7.100 m² Bürofläche, eine unternehmenseigene Musterfertigung und die „shoemakers kitchen“ – das unternehmensinterne Betriebsrestaurant, in dem täglich mit regionalen Zutaten für die Belegschaft aufgekocht wird. Eine Geothermieanlage für Heizung und Kühlung in Verbindung mit Fernwärme und Brunnenwassernutzung, ausschließlich nachhaltige Baumaterialien und eine ausgefeilte Haustechnik sorgen dafür, dass der CO₂-Fußabdruck des Headquarters im Vergleich zu einem modernen Standardgebäude im Betrieb um 28 Prozent geringer ist: Das entspricht einer CO₂-Einsparung von rund 48 Tonnen pro Jahr.

Der ringförmige Gebäudekomplex unseres campus ist ein architektonisches Ausrufezeichen, das bis zu 350 Mitarbeiter:innen einen inspirierenden Arbeitsplatz bietet. Seine nachhaltige, langlebige und hochwertige Bauweise wurde bereits mehrfach prämiert:

- Die Österreichische Gesellschaft für nachhaltige Immobilienwirtschaft hat den campus mit Platin zertifiziert und ihn mit dem Kristall für soziale Nachhaltigkeit ausgezeichnet.
- Vom Verein Baukultur Steiermark wurde seine Kombination aus Funktionalität, Nachhaltigkeit und Design mit dem renommierten Architekturpreis GerambRose gewürdigt.
- 2021 haben wir den Steirischen Holzbaupreis in der Kategorie Gewerbebauten erhalten. Die Jury würdigte das Gebäude als konstruktiv und architektonisch herausragendes Projekt, das Funktionalität und Architektur zu einem belebenden, kreativen Arbeitsumfeld vereint.



Unsere Marken

SUPERFIT, LEGERO, THINK!

Mit unseren starken Marken superfit, legero und Think! sind wir aktuell in über 40 Ländern weltweit vertreten und zählen damit zu den führenden Anbietern im internationalen Schuhfachhandel. Unsere Marken bauen auf jahrzehntelanger Geschichte auf und gehören heute zu den beliebtesten Schuhmarken der Konsument:innen in unseren Fokusregionen. Unser Ziel ist ein stets attraktives Kollektionsangebot mit einem ganzjährigen Portfolio, das sich an den Bedürfnissen unserer Träger:innen ausrichtet. Um auch weiterhin deren bevorzugte Wahl zu sein.

FÜR DIE GESUNDE ENTWICKLUNG VON KINDERFÜSSEN

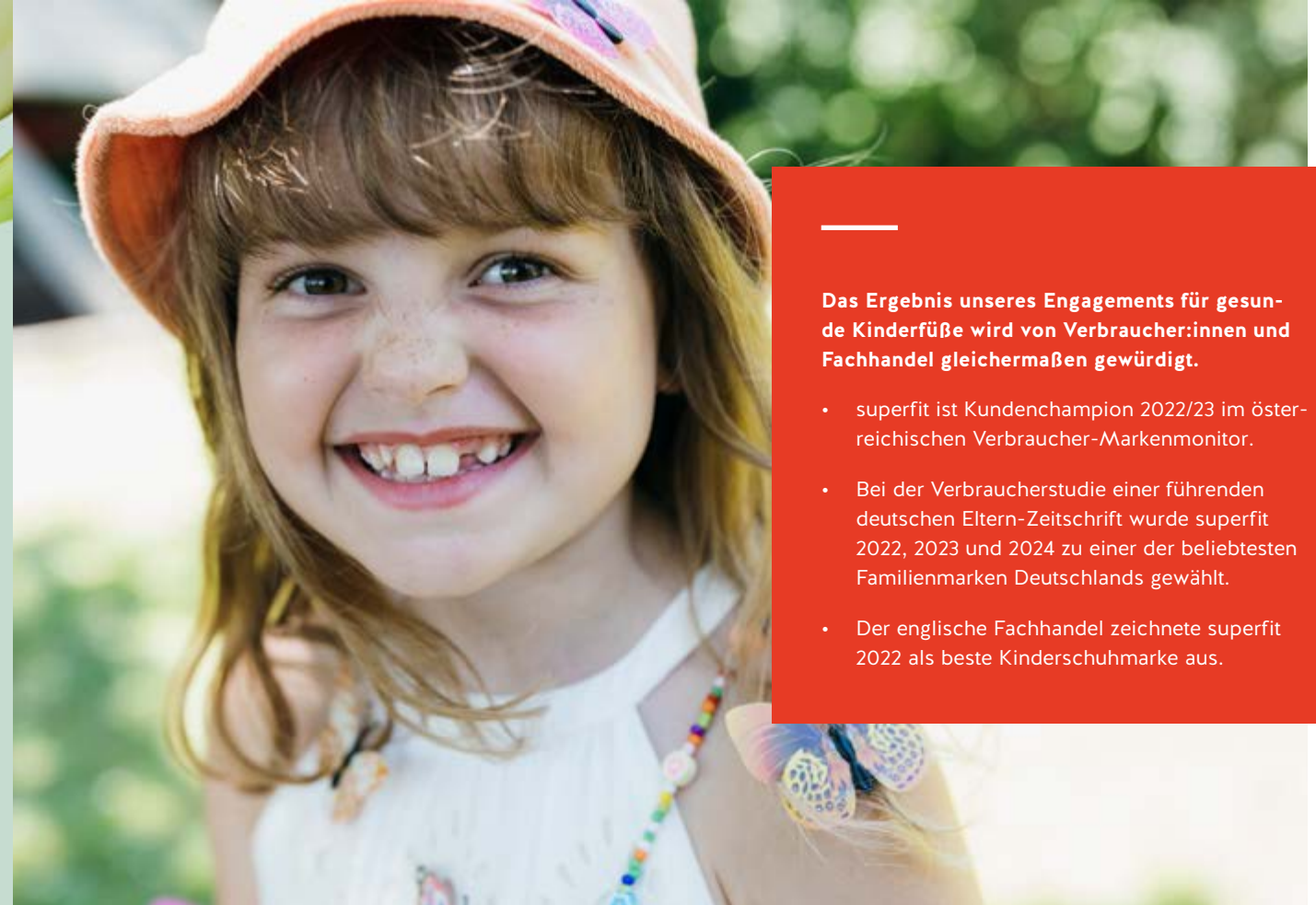
superfit ist mit rund 4 Mio. verkauften Paaren jährlich eine der führenden Kinderschuhmarken im europäischen Schuhfachhandel. Das Design auf kindgerechten Leisten ist nicht nur bevorzugte Wahl von Eltern und Kindern, sondern wird auch zu 98 Prozent von Ärzt:innen empfohlen.* Seit Markengründung vor mehr als 50 Jahren ist perfekte Passform oberste Maxime jeder superfit Kollektion. Das Know-how unserer Kinderorthopäd:innen und Kinderphysiotherapeut:innen lassen wir in unsere Produktentwicklungen miteinfließen. Es ist eine wesentliche Grundlage für uns, um die besten Kinderschuhe herzustellen. Im Rahmen der Kollektionsentwicklungen sind wir im ständigem Austausch mit unseren Expert:innen. Für die Entwicklung unserer Kinderschuhkollektionen arbeiten wir seit vielen Jahren mit zuverlässigen Partnern wie GORE-TEX oder BOA® Fit Systems zusammen. Wir pflegen zudem eine jahrzehntelange enge Kooperation mit dem Deutschen Schuhinstitut und orientieren alle Entwicklungen am renommierten WMS® Weiten-Maß-System. Unsere Kollektionen bieten Modelle mit leichtem Einschluß, funktionalen, herausnehmbaren Einlegesohlen, atmungsaktivem Futter- und Obermaterial und kindgerechten Verschlüssen. Wir achten auf beste Verarbeitung und weiche Materialien, um Druckstellen zu vermeiden. Ebenso auf leichte und flexible Sohlen für eine natürliche Abrollbewegung und auf stabile Vorfuß- und Fersenkappen: für optimalen Halt und Schutz – damit Kinderfüße sich gesund entwickeln können.



Gesunde Kinderfüße
98%
 der Ärzt:innen geben die Höchstnote*

Um höchste Qualität zu gewährleisten, werden superfit Schuhe regelmäßigen Prüfungen und Tests durch anerkannte, unabhängige Institute unterzogen. Wir haben uns auf die „Direct Injection“-Technologie oder Direktbesohlung mit Polyurethan ohne den Einsatz von Klebstoffen spezialisiert. Sie sorgt dafür, dass Schuhe nicht nur besonders strapazierfähig, sondern auch weich, flexibel und leicht sind und Kindern damit besten Tragekomfort bieten. Neue Technologien und Konstruktionen fließen permanent in die Produktentwicklung mit ein. Pro Saison entstehen rund 600 Artikel und durchschnittlich drei neue Gruppen im Bereich Indoor- und Straßenschuhe für Jungen und Mädchen

Für eine gesunde Fußentwicklung ist die richtige Schuhwahl im Kindesalter entscheidend. Kinderfüße wachsen schnell und schubweise: jährlich etwa um zwei bis drei Schuhgrößen! Daher sollten Kinderfüße regelmäßig alle drei bis vier Monate gemessen werden. Ob der Kinderfuß auch ausreichend Platz zum Abrollen und Wachsen hat, kann bei unseren superfit Schuhen mit der „perfect fitting line“ auf den herausnehmbaren Einlegesohlen kontrolliert werden.



Das Ergebnis unseres Engagements für gesunde Kinderfüße wird von Verbraucher:innen und Fachhandel gleichermaßen gewürdigt.

- superfit ist Kundenchampion 2022/23 im österreichischen Verbraucher-Markenmonitor.
- Bei der Verbraucherstudie einer führenden deutschen Eltern-Zeitschrift wurde superfit 2022, 2023 und 2024 zu einer der beliebtesten Familienmarken Deutschlands gewählt.
- Der englische Fachhandel zeichnete superfit 2022 als beste Kinderschuhmarke aus.

für jeden Anlass. Dabei deckt das Angebot alle Altersstufen ab: vom Krabbelalter bis hin zu Teens – also von den Größen 18 bis 42. Zudem bieten wir auch vegane Modelle an, die mit dem PFI-Prüfsiegel zertifiziert sind. Wir sind im steten Austausch mit Partnerunternehmen und Forschungsinstitutionen, um innovative, nachhaltige Materialien möglichst frühzeitig für unsere Produktionskette zu evaluieren und dann entsprechend für unsere superfit Kollektionen einzusetzen.

www.blauer-engel.de/uz155

Für unsere Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit haben wir für zahlreiche Modelle das renommierte Umweltsiegel Blauer Engel erhalten.

Wir treiben die Nachhaltigkeit unserer superfit Kollektionen konsequent voran. Der superfit Umweltplan fasst unsere Maßnahmen zusammen und ist unsere Verpflichtung zur sozial fairen und ressourcenschonenden Produktion unserer Kinderschuhe.

* Das Ergebnis basiert auf der Auswertung von 342 zurückgesandten Beurteilungsbögen bei vorgegebener Bewertungsskala gut-mäßig-schlecht.

legero

FÜR EIN BESONDERS LEICHTES TRAGEGEFÜHL

Der Name unserer Damenschuhmarke legero ist Programm: Schuhe von legero zeichnen sich durch besondere Leichtigkeit aus. Zeitlos schönes Design, nachhaltige Fertigung, Komfort und höchste Qualität sind die wichtigsten Kriterien, die jeder Schuh einer legero Kollektion erfüllen muss. Schon in der Konzeptphase, noch vor der ersten Skizze, wird ein Zielgewicht und ein maximaler CO₂-Wert für jedes Modell der Kollektion definiert, um einen optimal leichten und klimafreundlichen Schuh zu entwickeln. Wir achten bei allen Einzelteilen des Schuhs auf den Einsatz von recycelten oder nachhaltigen Materialien – von den Ösen bis hin zu den Schuhbändern.

Unsere Kollektionen bieten Modelle für jede Frau. Mit leichtem Einschluß, durchdachten Verschlüssen, herausnehmbaren Einlegesohlen sowie atmungsaktivem Futter- und Obermaterial. Dafür arbeiten wir seit vielen Jahren mit zuverlässigen Partnern wie u. a. GORE-TEX zusammen und entwickeln gemeinsam innovative Technologien und Materialien. Beim Schnitt des Schaftes oder bei der Auswahl unserer funktionalen Verschlusssysteme liegt der Fokus auf perfektem Halt, einer flexiblen, unkomplizierten Justierung des Schuhs am Fuß sowie auf praktischen Wohlfühlfeatures wie etwa dem easy-on- und easy-off-EinSchluß. Beim Sohlendesign achten wir ganz besonders auf perfektes Auftritts- und Abrollverhalten und optimalen Grip bei jedem Wetter.

Unsere legero Modelle werden mit der „Direct Injection“-Technologie gefertigt: Bei diesem Verfahren wird die Sohle aus Polyurethan direkt an den Schaft angespritzt, damit sie sich nahtlos mit dem Schuh



verbindet. Die Direktbesohlung kommt ohne den Einsatz von schädlichen Klebstoffen aus und macht den Schuh besonders robust, strapazierfähig und langlebig. Die Sohle wird dadurch aber auch besonders leicht und flexibel und bietet optimale Dämpfungseigenschaften. Das Fußbett ist in die Form vorintegriert und wird durch die herausnehmbare Einlegesohle ergänzt.

Im Mittelpunkt unserer Entwicklungen steht immer die Trägerin: Wir möchten mit unseren legero Schuhen ihr Leben bereichern, mit unserer Kollektion ein Stück Leichtigkeit in jeden Moment ihres Alltags bringen.



Alle Leder-Innenfutter und herausnehmbaren Leder-Decksohlen einer legero Kollektion sind chromfrei gegerbt und entsprechen den strengen Grenzwertanforderungen unserer unternehmenseigenen Entwicklungsplattform VIOS®. D. h., sie erfüllen die strengen Kriterien unserer VIOS® Restricted Substance List, und Tests erfolgen weit über den gesetzlichen und den Industriestandard hinaus.

DIE QUALITÄT UNSERER LEGERO SCHUHE WURDE MEHRFACH AUSGEZEICHNET

- Für den Fokus auf die Nachhaltigkeit seiner Kollektion wurde legero für seine Modelle FRESH und TANARO 5.0 mit dem renommierten Umweltsiegel Blauer Engel ausgezeichnet.
- Ebenso durfte legero sich über die Auszeichnung Kundenchampion in den Kategorien Kundenzufriedenheit, Preis/Leistung sowie Qualität in der österreichischen Verbraucherstudie Marken-Monitor 2022/23 freuen.



www.blauer-engel.de/uz155

Wir treiben die Nachhaltigkeit unserer legero Kollektionen konsequent voran. Die legero Eco Agenda fasst unsere Maßnahmen zusammen und ist unsere Verpflichtung zur sozial fairen und ressourcenschonenden Produktion unserer Damenschuhe.

DIE
LEGERO
ECO
AGENDA

So leicht geht
nachhaltig.

Think!



NACHHALTIGKEIT IN INDIVIDUELLER DESIGNHANDSCHRIFT

In der kleinen Gemeinde Kopfing in Oberösterreich ist Europas Pionier nachhaltiger Schuhfertigung beheimatet. Bei **Think!** werden Schuhe bereits seit mehr als 30 Jahren nach umfassenden, nachhaltigen Grundsätzen gefertigt. Nachhaltigkeit ist damit für Think! kein Trend, sondern eine zeitlose Haltung seit der Gründung der Marke durch Martin Koller 1991. Er entwickelte die seit 1923 bestehende Kopfinger Schuhmacherwerkstätte seiner Großeltern zu einem international führenden Anbieter nachhaltiger Damen- und Herrenschuhe mit unverkennbar individueller Designhandschrift. 2001 wurde die Marke in das Unternehmen legero united eingegliedert.

Think! Schuhe sind bis in die Schuhspitzen chromfrei ledergefüllt. Vielfältige Leisten- und Passformen, die individuell auf den Fuß abgestimmt werden können, durchdachte Funktionen, flexible Sohlen und ein Wechselfußbett gewährleisten optimalen Tragekomfort. Die Modelle zeichnen sich durch einen besonders leichten Einschluß mittels zusätzlicher Reißverschlüsse, Elastikeinsätzen oder durchdachter Schnitte aus. Ihre niedrigen Sprengungen von maximal 4cm unterstützen eine natürliche Gehbewegung. Think! Modelle werden in 200 handwerklichen Arbeitsschritten von langjährigen Partnern, die sich unserem Code of Conduct verpflichten, ausschließlich in Europa gefertigt. Alle Materialien werden zu 100 Prozent von europäischen Lieferanten bezogen. Das sorgt für kurze Transportwege, einen möglichst

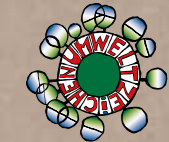
geringen CO²-Fußabdruck und gewährleistet maximale Transparenz.

Nachhaltigkeit ist bei unserer Marke Think! Grundprinzip entlang der gesamten Wertschöpfungskette und für den gesamten Lebenszyklus eines Schuhs. Daher achten wir auch besonders auf die Langlebigkeit unserer Modelle: Wir betreiben an unserem Standort in Kopfing einen eigenen Reparaturservice. Statt Schuhe zu entsorgen, können Verbraucher:innen diese beim Händler abgeben, bei dem sie gekauft wurden. Dieser sendet sie an die Think! Werkstatt in Kopfing, wo sie repariert werden. Jährlich wird so ca. 1.000 Paar Schuhen ein zweites Leben geschenkt.



Think! Schuhe werden zudem in umweltfreundlichen Recycling-Kartons verpackt, die ohne Klebstoff auskommen. Eingewickelt in 100 Prozent recyceltem Seidenpapier. Für die Lagerung werden Think! Schuhe mit Stäbchen aus heimischen Hölzern statt mit den üblichen Plastikstäben gespannt. Die Transportverpackungen enthalten keine Metallklammern und werden von kunststofffreien Klebebändern zusammengehalten. Denn als Nachhaltigkeitspionier der Schuhbranche achtet Think! seit mehr als 30 Jahren auf jedes Detail.

DIE KONSEQUENTEN NACHHALTIGKEITS-PRINZIPIEN VON THINK! WERDEN BRANCHENWEIT ANERKANNT



Think! ist der erste Schuhhersteller, der 2015 das Österreichische Umweltzeichen erhalten hat.



www.blauer-engel.de/uz155

Zwei Jahre später folgte die erste Auszeichnung eines Schuhherstellers mit dem Blauen Engel. Über 50 Modelle wurden bereits mit der Umweltauszeichnung Blauer Engel zertifiziert.



2022 wurde Think! in einer Umfrage vom deutschen Fachhandel zur Nr.-1-Marke im Bereich Nachhaltigkeit gewählt.



Green Product Award
Nominee
2023

Das Modell HAUKI aus der SS-23-Saison wurde für den Green Product Award nominiert. HAUKI wurde aus 1.300 Einreichungen aus über 40 Ländern für den Award ausgewählt.

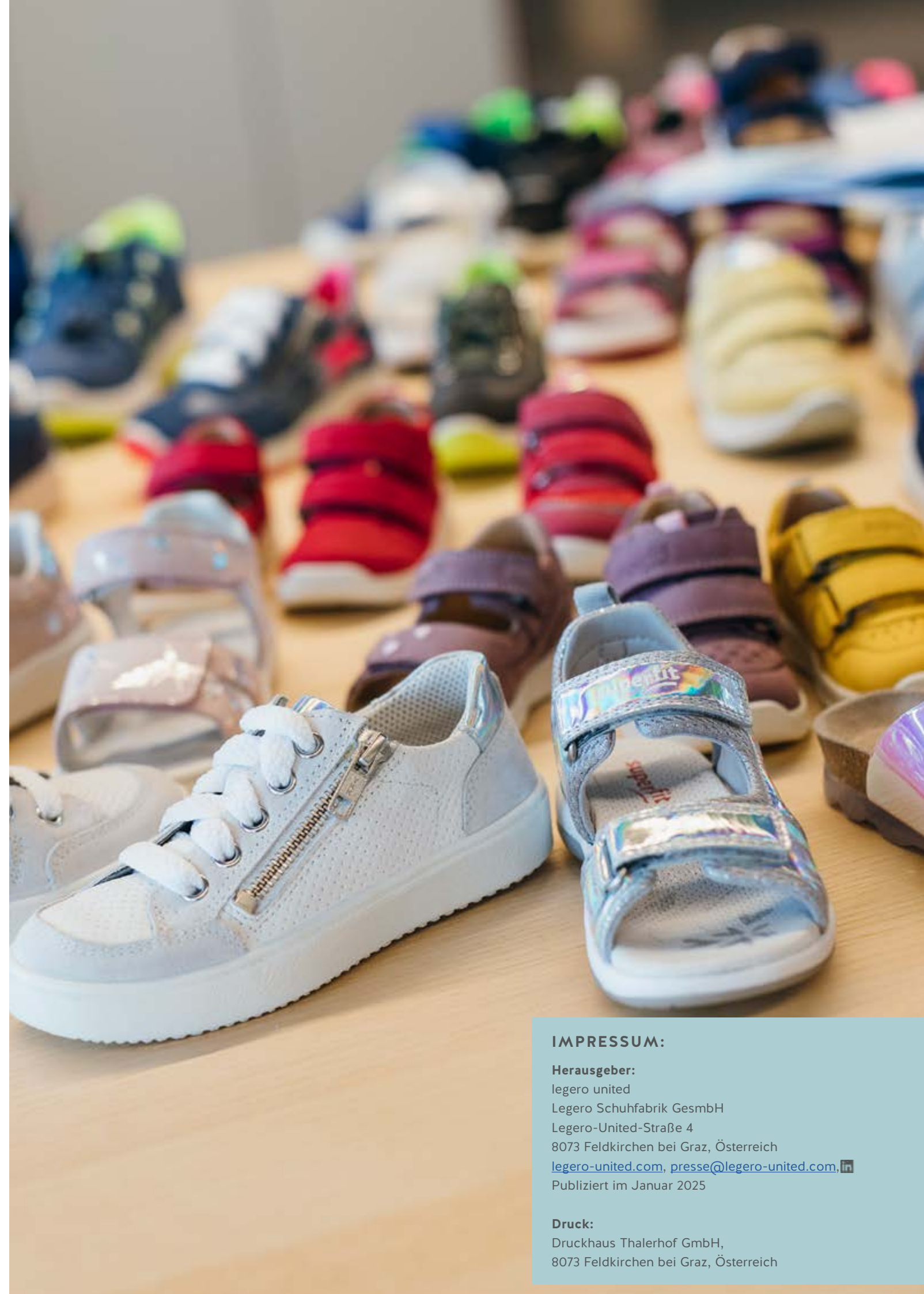
Ein starker Partner für den Fachhandel

Als unabhängiger, eigentümergeführter Produzent aus der Mitte Europas setzen wir auch weiterhin auf qualitatives Wachstum mit Schwerpunkt auf die Region DACH und den fokussierten Ausbau unserer Exportmärkte. Wir werden auch künftig die Kernkompetenz unseres Unternehmens – Design, Entwicklung und Fertigung von Schuhen in höchster Qualität mit maximalem Nachhaltigkeitsanspruch – vorantreiben. Ziel ist ein optimales Kollektionsangebot für ein ganzjähriges Portfolio unserer Marken superfit, legero und Think!, deren Bekanntheit und aufmerksamkeitsstarke Präsenz auf der Verkaufsfläche wir auch weiterhin konsequent ausbauen werden.

Der stationäre Fachhandel ist und bleibt unser primärer Vertriebsfokus. Exzellenter Service an Handel und Verbraucher:innen hat für uns auch weiterhin oberste Priorität. Dafür optimieren wir stetig unsere Wertschöpfungskette und treiben die Digitalisierung unserer Design-, Fertigungs- und Lieferprozesse konsequent voran. Wir unterstützen Händler:innen zudem mit einer umfangreichen digitalen Marketing- und einer eigenen B2B-Plattform sowie regelmäßigen Verkaufsschulungen.

Mit unserer Nachhaltigkeitsagenda wollen wir sicherstellen, dass wir als führender Schuhhersteller unseren gesellschaftlichen Beitrag zum Klimaschutz leisten. Dass wir das wachsende Bedürfnis unserer Kund:innen nach nachhaltigen Produkten beantworten. Und dass wir den Fachhandel als unseren wichtigsten Partner dabei unterstützen, Verbraucherwünsche zu beantworten und künftiger Gesetzgebungen, zum Beispiel im Rahmen des „Green Deal“ der EU, gerecht zu werden.

legero **superfit** **Think!**



IMPRESSUM:

Herausgeber:

legero united
Legero Schuhfabrik GesmbH
Legero-United-Straße 4
8073 Feldkirchen bei Graz, Österreich
legero-united.com, presse@legero-united.com, [in](https://www.linkedin.com/company/legero-united)
Publiziert im Januar 2025

Druck:

Druckhaus Thalerhof GmbH,
8073 Feldkirchen bei Graz, Österreich

legero united the shoemakers

legero superfit Think!

