

# legero united the shoemakers



## LEGERO UNITED

ist das Dach der Legero Schuhfabrik GesmbH und der Think Schuhwerk GmbH. Als inhabergeführtes, eigenständiges Unternehmen haben wir unsere Wurzeln in Österreich. Und das gleich an zwei Standorten: in Feldkirchen bei Graz und in Kopfing, Oberösterreich. Außerdem sind wir mit eigenen Produktionsstätten in Ungarn, Rumänien und Indien vertreten. Unter dem Dach von legero united werden für die drei Marken legero, superfit und Think! Schuhe entwickelt, hergestellt und in über 40 Ländern vertrieben. Das seit 1872 bestehende Familienunternehmen wächst dynamisch. Wir sind ein globales Team aus über 2.100 Schuhmacher:innen, die sich wahrhaftig um die Menschen sorgen. Und einer der innovativsten und verlässlichsten Schuhproduzenten weltweit.

# Globaler Player aus dem Herzen Europas. Seit 1872.

## NACHHALTIGKEIT

Mit der legero united Nachhaltigkeitsagenda, kurz luna, treiben wir die Nachhaltigkeit unserer Kollektionen entlang der gesamten Wertschöpfungskette konsequent voran. Unsere Produkte sollen Menschen begeistern, ihre Lebensqualität verbessern und natürliche Ressourcen schonen. Wir nutzen den branchenführenden HIGG-Index, der die Nachhaltigkeit unserer Produkte entlang der gesamten Lieferkette aufzeigt. Wir sind Mitglied bei der cad's-Initiative, einem Zusammenschluss der größten deutschsprachigen Schuhhersteller, um laufend ökologische und soziale Standards für unsere Industrie zu entwickeln, und haben uns zudem zur Teilnahme an der Science Based Target Initiative verpflichtet. Sie bietet Unternehmen eine wissenschaftlich fundierte Methodik zur Definition von CO<sub>2</sub>- Zielen, die im Einklang mit dem Pariser Klimaabkommen stehen. Wir arbeiten bevorzugt mit Lederlieferanten, die von der Leather Working Group LWG zertifiziert werden. Im Rahmen unserer Entwicklungsplattform VIOS® forschen, konzipieren und überprüfen wir laufend innovative nachhaltige Lösungen. Für VIOS®-Materialien arbeiten wir ausschließlich mit Partnerunternehmen und Produktionsstätten zusammen, die sich den strengen, weit über gesetzliche Vorgaben hinausgehenden Kriterien unserer VIOS® Restricted Substance List verpflichten.

## LEGERO UNITED IN ZAHLEN

- rund **175 Mio.** Euro Bruttoerlöse
- über **2.100** Mitarbeitende inkl. Auszubildende
- **10** Standorte
- Vertrieb in **über 40** Länder
- rund **5 Mio.** Paar verkaufte Schuhe

Stand 2024

## MARKEN

legero united steht für jahrzehntelange Schuhmacher-Expertise, innovative, ressourcenschonende Fertigungsmethoden nach fairen sozialen Standards, anspruchsvolle Verarbeitung, komfortable Passform, hochwertigste Materialien und zeitlos schönes Design. Die Marken von legero united vereinen diesen Anspruch:

### legero

legero bietet casual Damenschuhe in modernem Look und zeitlosem Design für jeden Anlass. Leichtigkeit ist mit Nachhaltigkeit eines der wesentlichsten Kriterien bei Design und Fertigung jedes einzelnen Modells. Innovative Technologien, sorgfältig ausgewählte Materialien, ein Design mit optimalen Dämpfungseigenschaften und durchdachte Funktionen gewährleisten unseren Kundinnen das unvergleichlich leichte legero-Tragegefühl.

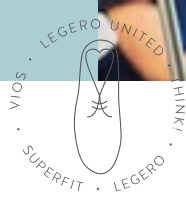
### superfit

superfit ist eine führende Kinderschuhmarke Europas und greift auf jahrzehntelange Erfahrung in der Entwicklung und Herstellung von Kinderschuhen aller Art zurück. superfit Schuhe werden auf kindgerechten Leisten entwickelt, die die Anatomie eines Kinderfußes berücksichtigen und somit eine perfekte Passform gewährleisten. Sie lassen Kinder die Welt auf gesunden Füßen entdecken. Von Expert:innen gefertigt, von Ärzt:innen und Orthopäd:innen empfohlen. Und von allen Kindern geliebt.

### Think!

Nachhaltigkeit ist für Think! kein Trend. Sondern eine zeitlose Haltung. Think! begreift Umwelt nicht nur als Schlagwort, Design nicht nur als kurzlebige Mode. Dieser Anspruch leitet Think! seit Gründung der Marke 1990. Schon seit mehr als 30 Jahren bietet Think! nachhaltige Damen- und Herrenschuhe in perfekter Passform und einzigartigem Design für echte Individualist:innen.

# legero united the shoemakers



## LEGERO UNITED CAMPUS

Der legero united campus, das Headquarter von legero united in Feldkirchen bei Graz, wurde im Januar 2020 bezogen. Im mehrfach preisgekrönten campus-Gebäude finden bis zu 350 legero united Teammitglieder einen inspirierenden Arbeitsplatz vor, um die Entwicklung des Unternehmens und seiner drei Marken legero, superfit und Think! voranzutreiben. Darüber hinaus ist auf dem campus auch das größte shoemakers outlet von legero united zu finden.



## MANAGEMENT

### Stefan Stoltzka, Mehrheitseigentümer und CEO

Stefan Stoltzka ist ein echter Pionier – einer, wie er eben nicht im Buche steht. Sein umfassendes Wissen zum Thema Schuhe bringt er seit 1991 als Geschäftsführer und seit 1994 als Inhaber der Legero Schuhfabrik GesmbH ein, an der sich 1997 die ara AG als Minderheitsgesellschafter beteiligt hat. Im Jahr 2001 übernahm er das oberösterreichische Unternehmen Think Schuhwerk GmbH und formierte schließlich als Dach der drei Marken legero, superfit und Think! das Unternehmen legero united. In der Geschäftsleitung verantwortet er als CEO die Produktentwicklung für die Marken superfit, legero und Think!.

### Morten Bay Jensen, COO

Morten Bay Jensen ist seit 2016 Teammitglied von legero united. Als COO verantwortet er in der Geschäftsleitung die Bereiche IT, Qualitätssicherung und Nachhaltigkeit, Reklamationen sowie Produktion, Technische Entwicklung, Customer Sales Service und Logistik. Vor seinem Wechsel zu legero united war er mehr als 25 Jahre lang in Top-Management-Positionen für einen weltweit führenden Schuhhersteller tätig – unter anderem in Thailand, Indonesien und China.

### Florian Fuchs, Member Executive Board

Florian Fuchs ist im Vorstand für die Bereiche Vertrieb, E-Commerce, HR, Marketing & Kommunikation, Business Intelligence und Finanzen verantwortlich. Nach mehreren Jahren bei Deloitte, der Boston Consulting Group und als Managing Director bei der MM Group bringt er seine umfangreiche Expertise in Strategie, Unternehmensführung und Vertrieb seit 2024 bei legero united mit ein.



**Morten Bay Jensen**  
COO

**Florian Fuchs**  
Mitglied des Executive Boards

**Stefan Stoltzka**  
Mehrheitseigentümer und CEO

## PRESSEKONTAKT

Dr. Britta Plattner  
T +43 316 429 1000  
M [presse@legero-united.com](mailto:presse@legero-united.com)  
[legero-united.com](http://legero-united.com)

legero

superfit

Think!



VIOS