

legero united
the shoemakers



150 Jahre legero united

**WEGWEISENDES WISSEN UND
WAHRHAFTIGE SORGE. SEIT 1872.**

Perfekte Verarbeitung und hochwertigste Materialien haben bei legero united seit der Gründung des Unternehmens 1872 höchste Priorität. Die Wurzeln des international agierenden österreichischen Schuhherstellers liegen in Wien: 1872 gründet Bernhard Strakosch, Nachkomme einer jüdischen Tuchmacherfamilie, sein Unternehmen zur „Produktion von Herren- und Damenschuhen in genagelter, durchgenähter und zwiegenähter Ausführung.“ Unter seinem Sohn Otto Strakosch florierte das Unternehmen. Er gilt zu seiner Zeit als „König der Schuhmacher“: seine Damenschuhe, gefertigt aus feinsten Seide, kunstvoll bestickt, mit Leder gefüttert bis hin zu allerfeinsten exquisiten Lederpumps, werden bis nach Australien, Südafrika und Südamerika geliefert.

Während der Weltwirtschaftskrise gehen bedeutende Absatzgebiete in Übersee verloren. 1933 steigt Ottos Sohn Heinrich in das Unternehmen ein. Den Fokus bildet fortan der Binnenmarkt. Von 1935 bis 1937 steigt der Umsatz um über 80%. Im Jahr 1937 beschäftigt das Unternehmen durchschnittlich 90 Mitarbeiter:innen und erzeugt täglich ca. 300 Paar Schuhe. Nach Ende des zweiten Weltkrieges restituiert der Staat das Unter-



Bernhard Strakosch, Gründer des Unternehmens
„B. Strakosch & Sohn“ in Wien



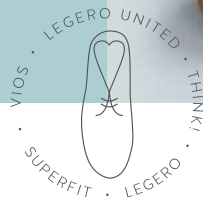
Stefan Stoltzka, Mehrheitseigentümer und CEO von legero united

nehmen an den Sohn Heinrich Strakosch. Kurz danach wird es von Humanic erworben und als Tochterunternehmen der Humanic AG unter „Strakosch Schuhfabrik GesmbH“ geführt. Es wird 1989 in „Legero Schuhfabrik GesmbH“ umbenannt und 1994 von Stefan Stoltzka zu 100% übernommen. 1997 beteiligt sich die ara AG als Minderheitsgesellschafter. Unter seiner Führung werden die Produktmarken superfit und legero international entwickelt, die oberösterreichische Nachhaltigkeitsmarke Think! in das Unternehmen integriert und das Unternehmen konsequent digitalisiert. Heute bietet legero united seine Kollektionen unter den Marken superfit, legero und Think! in mehr als 40 Ländern an und ist als inhabergeführtes Unternehmen mit rund 2.100 Mitarbeiter:innen und eigenen Produktionsstätten und Vertriebsgesellschaften international präsent.



Damenschuh, B. Strakosch & Sohn, um 1930

legero united the shoemakers



DIE WICHTIGSTEN MEILENSTEINE DER DYNAMISCHEN ERFOLGS- GESCHICHTE VON LEGERO UNITED

- 1872** Gründung des Unternehmens durch Bernhard Strakosch als „B. Strakosch & Sohn“ in Wien
- 1954** Eintragung der Strakosch Schuhfabrik GesmbH als Tochterunternehmen der Humanic AG
- 1972** Der erste superfit Schuh kommt auf den Markt
- 1991** Stefan Stolzka übernimmt die Geschäftsführung der Legero Schuhfabrik GesmbH
- 1993** Das Unternehmen zieht von Wien in die Steiermark
- 1993** Gründung der Hauptfertigung in Ungarn und der Vertriebsgesellschaften in Deutschland und der Schweiz
- 1994** 100%ige Übernahme der Legero Schuhfabrik GesmbH durch Stefan Stolzka als Eigentümer
- 1997** ara AG beteiligt sich als Minderheitsgesellschafter
- 2000** Gründung der Produktionsstätte in Rumänien
- 2001** Übernahme der Think! Schuhwerk GmbH und Gründung der Vertriebsgesellschaft in Polen
- 2002** Gründung der Vertriebsgesellschaft in Norwegen
- 2006** Marktführung mit superfit Kinderschuhen in Deutschland
- 2013** Gründung von VIOS® als Innovations-Plattform für nachhaltige Materialien und Schuhproduktion
- 2014** Gründung der Vertriebsgesellschaft in der Türkei
- 2017** Einführung der Unternehmensmarke legero united als Dach der Produktmarken superfit, legero und Think!
- 2018** Gründung von legero united India und Errichtung des ersten Abschnittes der Produktionsstätte in Indien. Aufbau der Online-Stores für superfit, legero und Think!
- 2019** Erweiterung der Produktionsstätte in Indien; Relaunch der Produktmarken superfit, legero und Think! und Gründung der schwedischen Vertriebsgesellschaft
- 2020** Bezug des neuen campus-Headquarters und Eröffnung des shoemakers outlet in Feldkirchen bei Graz. Auszeichnung des campus mit dem Architekturpreis GerambRose
- 2021** Internationalisierung der Online-Stores von superfit, legero und Think!. Steirischer Holzbaupreis und ÖGNI Platin- auszeichnung für campus-Headquarter
- 2022** superfit wird von Footwear Today, UK und in der österr. Verbraucherstudie Markenmonitor zur besten Kinderschuhmarke gewählt. legero united wird vom Österr. Bundesumweltamt für seine Eco-Datenbank ausgezeichnet. Dt. Schuhfachhandel wählt Think! zur Top-Marke in Nachhaltigkeit
- 2023** Nominierung von Think! für den Green Product Award. legero united wird mit dem German Innovation Award sowie mit dem österreichischen eAward ausgezeichnet
- 2024** superfit wird erneut unter die beliebtesten Familienmarken gewählt. legero united erhält den österreichischen Trigos in der Kategorie Klimaschutz

PRESSEKONTAKT

Dr. Britta Plattner
T +43 316 429 1000
M presse@legero-united.com

legero-united.com

legero

superfit

Think!

