

legero united feiert Dachgleiche des neuen Headquarters bei Graz

- *legero united campus: neues Headquarter in höchster architektonischer und nachhaltiger Qualität auf 8.500m²*
- *Raum für 350 attraktive Arbeitsplätze sowie großes shoemakers outlet*
- *Gesamtbauzeit von rund 17 Monaten, Fertigstellung bis Jänner 2020*

Graz (31. Mai 2019) – Nach nur rund 10 Monaten Bauzeit ist der Rohbau des neuen 8.500 m² großen Headquarters von legero united, ein international erfolgreicher Schuhproduzent, in Feldkirchen bei Graz fertiggestellt. Bis Jänner 2020 entstehen zwei kreisförmige Gebäudekomplexe: ein Bürokomplex für rund 350 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie das shoemakers outlet, das die vier eigenen Marken – legero, superfit, Think! und Vios – innovativ und multimedial in Szene setzt.

Mit dem legero united campus wird das seit 1872 bestehende österreichische Familienunternehmen neue Wege gehen: „Der legero united campus wird ein für alle zugänglicher Ort sein, wo Innovation gepaart mit Kreativität gelebt werden. Höchste architektonische und nachhaltige Qualität war uns ein besonderes Anliegen. Wir investieren insgesamt 30 Millionen Euro und starten so in eine neue Ära nicht nur für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, sondern auch für unsere Kundinnen und Kunden“, so Stefan Stoltzka, CEO von legero united.

Offenes Umfeld für innovative Ideen von morgen

Mit dem Abschluss der Rohbauarbeiten wurde ein wichtiger Meilenstein zur Fertigstellung des neuen Headquarters erreicht. Entworfen wurde der legero united campus von den Architekten Dietrich | Untertrifaller, die bei dem Entwurf besonders auf ein stimmungsvolles und offenes Gesamtbild der beiden Gebäude geachtet haben. Das shoemakers outlet, das kleinere der beiden kreisförmigen Komplexe, soll für Kundinnen und Kunden ein Ort des Erlebens und der Innovation sein: auf einer Fläche von 1.400 m² entsteht eine multimediale Schuh-Inszenierung.

Das größere Objekt wird der neue Bürokomplex für rund 350 bzw. in einer zweiten Ausbaustufe für 550 Arbeitsplätze. Grund hierfür ist das dynamische Wachstum: bis 2023 will legero united seinen Bruttoumsatz auf bis zu 300 Millionen Euro erhöhen und seine Anzahl an Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern auf rund 3.500 nahezu verdreifachen. Aktuell besetzt das Unternehmen spannende Positionen in der technischen Entwicklung im Bereich CAD Modelling, im Controlling und in der Buchhaltung sowie im e-Commerce als Customer Relationship Manager, als Customer Service Agent sowie EDI Experte.

Über legero united

Mit einem dynamisch wachsenden Team von über 1.500 Schuhmacherinnen und Schuhmachern aus über 45 Nationen an zwei Standorten in Österreich sowie eigenen Produktionsstätten in Ungarn, Rumänien und Indien ist legero united als Produzent von Schuhen für Jung und Alt international anerkannt. Unter dem Dach von legero united werden für die vier Marken Legero, superfit, Think! und Vios Schuhe entwickelt, hergestellt und in über 40 Ländern vertrieben. Kontinuierlich wachsen das Team sowie die Schuhkollektionen von legero united weiter – im Jahr 2019 erwirtschaftete das Unternehmen Umsatzerlöse von 186 Mio. EUR und verkaufte knapp 6 Mio. Paar Schuhe.

<http://legero-united.com/>

Detailinformationen zum legero united campus sowie eine Ansicht des gesamten Bauvorhabens finden Sie unter: <https://legero-united.com/campus.php>