

legero united errichtet neues Headquarter bei Graz

legero united baut ein neues Headquarter im Süden von Graz und geht damit neue Wege in der Architektur einer Firmenzentrale: höchste architektonische und nachhaltige Qualität zeichnet den campus aus. Bis zu 550 Mitarbeitende können am neuen Headquarter tätig sein. Im größten shoemakers outlet von legero united stehen die Schuhkollektionen der vier Marken Legero, Superfit, Think und VIOS zum Verkauf.

Graz (Juli 2018) – Der international erfolgreiche Schuhproduzent legero united errichtet in Feldkirchen bei Graz sein neues Headquarter. Mit 19. Juli 2018 startete die Bautätigkeit, bis 2020 entsteht der neue legero united campus bestehend aus zwei ringförmigen Gebäudekomplexen. Direkt neben dem Hauptgebäude wird das weltweit größte shoemakers outlet von legero united errichtet.

Mit dem campus geht das seit 1872 bestehende Familienunternehmen neue Wege: „Der legero united campus soll ein Ort sein, an dem Innovationsgeist und Kreativität optimale Voraussetzungen finden. Uns war es daher wichtig, eine motivierende Atmosphäre und Wohlbefinden zu schaffen“, erklärt legero united CEO Stefan Stoltzka. „Auch unsere Kundinnen und Kunden wollen wir zum Verweilen einladen. Das shoemakers outlet am campus bietet auf einer Fläche von 1.400 m² ein innovatives, multimediales Erlebnis unserer Marken legero, Superfit, Think! und VIOS.“

Investitionen als Bekenntnis zum Standort Österreich

Der legero united campus bietet in einer ersten Ausbaustufe für rund 350 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einen attraktiven Arbeitsplatz. Das Headquarter ist so konzipiert, dass eine Aufstockung der Mitarbeiterkapazitäten nachträglich rasch realisierbar ist. Grund hierfür ist das dynamische Wachstum: bis 2023 will legero united seinen Umsatz auf über 300 Millionen Euro verdoppeln und seine Mitarbeiteranzahl auf rund 3.500 verdreifachen. „Kontinuierlich wachsen nicht nur unsere Kollektionen, sondern auch wir weiter. Mit dem legero united campus können wir in einer weiteren Ausbaustufe bis zu 200 zusätzliche Arbeitsplätze schaffen. Wir bleiben unseren Wurzeln treu und bekennen uns mit dem Bau des legero united campus auch langfristig zum Standort Österreich“, hebt Stefan Stoltzka hervor.

Der Bau des legero united campus ist Teil eines großen Investitionsprogramms: bis 2020 investiert legero united 50 Mio. EUR, 30 Mio. EUR davon in den Bau des neuen Headquartiers. Die Digitalisierung der Schuhproduktion wird in den kommenden Jahren zu größeren Veränderungen führen. Deshalb investiert das Unternehmen intensiv in Produktionsprozesse und neue Technologien. „Wir haben eine klare Unternehmensvision“, schildert Stoltzka: „Wir arbeiten jeden Tag daran, Schuhe substantiell nachhaltiger zu machen.“ legero united treibt aktiv die Entwicklung von biologisch-abbaubaren und schadstofffreien Schuhen voran.

Wertschätzung für Mensch und Natur als zentrales Anliegen

Um das zu erreichen, war es den Architekten Dietrich | Untertrifaller besonders wichtig mit traditionellen Formen zu brechen und Wohlbehagen zu fördern. So entstanden die kreisförmige Architektur und das offene Raumkonzept mit flexiblen Arbeitsplätzen und einer Vielzahl an in- und outdoor Besprechungs- und Kreativitätszonen. „Um auch in Zukunft neue Wege in der Schuhproduktion zu gehen, gilt es neue Ideen und Lösungsansätze innerhalb des Unternehmens zu teilen, diskutieren und weiterzuentwickeln. Basis hierfür ist, dass die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gerne am campus arbeiten“, so Stolzka.

Die Wertschätzung für Menschen und Umwelt zieht sich durch die gesamte Gestaltung: eine Geothermieanlage, Brunnennutzung, eine technisch ausgefeilte Haustechnik oder auch die Verwendung von hochwertigen und nachhaltigen Baustoffen zeigen die nachhaltige Bauweise des campus. Holz als Bauelement zieht sich durch das gesamte Gebäude – beispielsweise in der Konstruktion als auch im Innenbereich.

Über legero united

Mit einem dynamisch wachsenden Team von über 1.100 Schuhmacherinnen und Schuhmachern an zwei Standorten in Österreich sowie eigenen Produktionsstätten in Ungarn, Rumänien und Indien ist legero united als Produzent von Schuhen für Jung und Alt international anerkannt. Unter dem Dach von legero united werden für die vier Marken Legero, Superfit, Think! und Vios Schuhe entwickelt, hergestellt und in über 40 Ländern vertrieben. Kontinuierlich wachsen das Team sowie die Schuhkollektionen von legero united weiter – im Jahr 2017 erwirtschaftete das Unternehmen Umsatzerlöse von 160 Mio. EUR und verkaufte knapp 6 Mio. Paar Schuhe.

<http://legero-united.com/>

Rückfragehinweis

Isabella Schulner
Gaisberg Consulting
legero@gaisberg.eu
01 5 22 78 04