



im Überblick

Gesamtfläche Liegenschaft: 26.100m²

Gesamtnutzfläche: 8.500m², aufgeteilt in:

- 7.100m² Bürogebäude samt Entwicklungsfertigung und Betriebsrestaurant
- 1.400 m² shoemakers outlet

Investitionsvolumen: 30 Mio. EUR

Architekturbüro: Dietrich | Untertrifaller

Arbeitsplätze: 350, max. 550

Stellplätze: 190 inkl. Ladestationen für Elektrofahrzeuge

Nachhaltige Vorzüge des campus

- Geothermieanlage für Heizung und Kühlung in Verbindung mit Fernwärme
- Brunnenwassernutzung
- Nachhaltige Baumaterialien
- Technisch ausgefeilte Haustechnik
- Regionale Wertschöpfung

Standort

8073 Feldkirchen bei Graz
rund 10 km vom heutigen Standort entfernt
und in unmittelbarer Nähe des Flughafens
Graz, S-Bahn Stationen und der A2

Mehr zum legero united campus unter:
<http://legero-united.com/>

Pressekontakt

Isabella Schulner
T: +43 1 522 78 04
M: legero@gaisberg.eu

legero united campus

Das neue Headquarter

Der legero united campus wird ab Jänner 2020 das neue Headquarter von legero united in Feldkirchen bei Graz sein. Die beiden ringförmigen Gebäudekomplexe sind Ort des gemeinsamen Dialogs mit Kundinnen und Kunden sowie Partnern. Im kleineren kreisförmigen Gebäudeteil befindet sich das größte shoemakers outlet von legero united, das Zuhause der vier Marken Legero, superfit, Think! und Vios. Die Kollektionen werden vor Ort aber auch digital inszeniert.

Warum wird gebaut?

Nachhaltige Innovationen haben legero united zu einem international erfolgreichen Schuhproduzenten gemacht. Kontinuierlich wird das Team von weltweit über 1.300 Expertinnen und Experten erweitert. Und was wächst, braucht Platz: So finden am campus zukünftig 350 Menschen von legero united einen inspirierenden Arbeitsbereich vor. In einer weiteren Ausbaustufe können 200 zusätzliche Arbeitsplätze geschaffen werden.

„Die Fürsorge um den Menschen war unser zentrales Anliegen beim Bau. Bis 2020 schaffen wir ein neues Headquarter in einzigartiger architektonischer und nachhaltiger Qualität. Mit dem Bau im Süden von Graz bleiben wir unserer Herkunft – als österreichisches Traditionsunternehmen – treu.“

Stefan Stolzka, CEO von legero united

Wie wird gebaut?

Den Architekten Dietrich | Untertrifaller war besonders wichtig, dass sich jeder Einzelne am campus wohlfühlt und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stolz darauf sind, hier zu arbeiten. Substantielle Nachhaltigkeit ist beim Bau ein zentrales Anliegen: Eine ausgefeilte Haustechnik, aber auch die Verwendung von hochwertigen und nachhaltigen Baustoffen prägen die Bauweise des campus. Holz als Baumaterial zieht sich durch den gesamten campus – von der Konstruktion über die Oberflächen bis hin zu den Fenstern.

Über legero united

Mit einem dynamisch wachsenden Team von über 1.300 Schuhmacherinnen und Schuhmachern aus über 40 Nationen an zwei Standorten in Österreich sowie eigenen Produktionsstätten in Ungarn, Rumänien und Indien ist legero united als Produzent von Schuhen für Jung und Alt international anerkannt. Unter dem Dach von legero united werden für die vier Marken Legero, superfit, Think! und Vios Schuhe entwickelt, hergestellt und in über 40 Ländern vertrieben. Kontinuierlich wachsen das Team sowie die Schuhkollektionen von legero united weiter – im Jahr 2018 erwirtschaftete das Unternehmen Umsatzerlöse von 190 Mio. EUR und verkaufte über 6 Mio. Paar Schuhe.