



legero united



legero united the shoemakers

Rund 150 Jahre Erfahrung

1872 in Österreich gegründet ist legero united heute ein international erfolgreicher Schuhproduzent mit Headquarter in Graz.

6 Standorte in 4 Ländern

Als inhabergeführtes, eigenständiges Unternehmen ist legero united an zwei Standorten in Österreich sowie eigenen Produktionsstätten in Ungarn, Rumänien und Indien präsent.

Team von 1.300 SchuhmacherInnen

Menschen aus über 40 Nationen sichern durch ihr Engagement und Know-how den Gesamterfolg des Unternehmens.

190 Mio. Euro Umsatzerlöse (2018)

Kontinuierlich wachsen legero united und seine Kollektionen weiter – im Jahr 2018 waren es über 6 Millionen Paar Schuhe.

In über 40 Ländern vertreten

legero united kreiert Schuhe für Jung und Alt. Die Kollektionen der vier Marken von legero united werden weltweit vertrieben.

Management

- Stefan Stolzka, CEO
- Morten Bay Jensen, COO
- Alenka Klarica, CCO
- Rudy Haslbeck, Business Unit Director Legero
- Kristin Käßlinger, Business Unit Director superfit
- Martin Koller und Walter Breuer, Business Unit Directors Think!

Mehr zu legero united unter:

<http://legero-united.com/>

Pressekontakt

Isabella Schulner
T: +43 1 522 78 04
M: legero@gaisberg.eu

Ein international erfolgreicher Schuhproduzent mit österreichischen Wurzeln

Mit viel Liebe zum Handwerk und Pioniergeist produziert das seit 1872 bestehende Familienunternehmen Schuhe für Jung und Alt. Auch in Zukunft arbeitet legero united daran, den Anforderungen von morgen bereits heute gerecht zu werden.

Dazu wird so ausgiebig wie nie zuvor investiert: in das Team, in das neue Headquarter aber auch in die Weiterentwicklung der Prozesse sowie in neue Technologien. legero united will aktiv die Entwicklung von biologisch-abbaubaren und schadstofffreien Schuhen vorantreiben und arbeitet an einem zu 100% transparenten und rückverfolgbaren Produktionsprozess.

„Die wahrhaftige Sorge um den Menschen liegt in unseren Genen. Dieses Selbstverständnis spornt uns seit Generationen an, Schuhe immer besser zu machen. Auch in Zukunft haben wir viel vor: bis 2023 wollen wir unseren Umsatz verdoppeln und unsere Mitarbeiteranzahl verdreifachen.“

Stefan Stolzka, CEO von legero united

Marken

Produkte von legero united sollen Menschen begeistern, ihre Lebensqualität verbessern und natürliche Ressourcen schonen. Mit modernsten Fertigungsmethoden entstehen bei legero united Schuhe mit durchdachtem Design, nachhaltigen Materialien und hohem Tragekomfort. Die vier Marken von legero united vereinen diesen Anspruch:

LEGERO®

Think!
for your self.

VIOS®

superfit®

legero united campus

Der legero united campus wird ab Jänner 2020 das neue Headquarter von legero united in Feldkirchen bei Graz sein. Höchste architektonische und nachhaltige Qualität zeichnet den campus aus. Bis zu 550 Mitarbeitende können am neuen Headquarter tätig sein. Darüber hinaus befindet sich das größte shoemakers outlet von legero united am campus. Die vier Marken Legero, superfit, Think! und Vios werden vor Ort attraktiv inszeniert und erlebbar gemacht.