



Digital Content Manager/in

Sie sind Online-Profi, haben Erfahrung mit Content-Strategien und Social Media und wollen für renommierte internationale Brands tätig werden? Dann haben wir genau den richtigen Job für Sie: Als Content Manager/in sind Sie für die Planung, Erstellung und Veröffentlichung unserer Online-Inhalte verantwortlich. Sie arbeiten dabei eng mit dem Brandmanagement zusammen und kümmern sich um die Umsetzung verschiedener Online-Projekte.

Ihre Hauptaufgaben:

- Planung, Erstellung und Veröffentlichung von markenkonformen Inhalten
- Inhaltliche und technische Konzeption und Weiterentwicklung der jeweiligen Markenauftritten im Internet (Websites, Social Media Kanäle, Onlineshops)
- Brand Management auf Basis des bestehenden Corporate Designs und des Corporate Wordings
- Verantwortung für Projekte in Zusammenarbeit mit Fachbereichen und externen Dienstleistern
- Beratung unserer Handelspartner für die Online-Präsentation unserer Produktmarken
- Analyse der Zugriffszahlen (Zielgruppen, Regionen, Kampagnenerfolge, ...) und Optimierung der Webauftritte
- Durchführung von Wettbewerbsanalysen und Ermittlung von Trends in der Content-Erstellung
- Erstellen von Reports und Statistiken

Ihr Profil:

- Abgeschlossene höhere Ausbildung (Universität, FH)
- 2-5jährige Erfahrung im Digital Marketing/Content Management (bevorzugt in den Bereichen Fashion-, Lifestyle- oder Konsumgüterindustrie)
- Ausbildung im Bereich Web-Technologien und/oder Grafik
- Hohe Affinität zu Online-Themen
- Gute Kenntnisse in HTML, CSS, SEO, Bild- und Videobearbeitung
- Sehr gute sprachliche Ausdrucksfähigkeit
- Kreativität und Interesse an Fashion
- Projektmanagementkenntnisse
- Englisch- und MS Office-Kenntnisse

Das bieten wir Ihnen:

- Eine Karriere in einem internationalen Unternehmen mit vier individuellen und erfolgreichen Marken und großen Entwicklungschancen.
- Ein unkompliziertes Miteinander in einem kreativen Umfeld und ein angenehmes Arbeitsklima.
- Respekt und Wertschätzung sind für uns bei der Auswahl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter selbstverständlich. Wir suchen stets die/den beste/n Kandidaten/in für unser Unternehmen – unabhängig von Alter, Geschlecht, Herkunft etc.
- Der Kollektivvertrag für die Schuhindustrie (Verwendungsgruppe IV) sieht für diese Position ein monatliches Bruttogehalt von € 2.371,- vor. Das tatsächliche Gehalt richtet sich nach Ihrer Qualifikation und Erfahrung.

Sie fühlen sich angesprochen und wollen mehr über legero united erfahren?

Besuchen Sie uns auf www.legero-united.com. Ihre aussagekräftige Bewerbung schicken Sie an: apply@legero-united.com. Wir freuen uns auf Sie!

